

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดจ้างประกวดราคากิจกรรมการประชาสัมพันธ์
ผ่านสื่อ Social Media หรือ Digital Marketing

- ชื่อกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social Media หรือ Digital Marketing
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักบริหารการสนับสนุนโดยรัฐ
- วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๒,๒๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท
(สองล้านสองแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)
- วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๙ สิงหาคม ๒๕๖๐
เป็นเงิน ๒,๑๓๙,๐๐๐.๐๐ บาท
(สองล้านหนึ่งแสนสามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)
- แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ราคาตามท้องตลาด
- รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - นางสาวอาภรณ์ ศุภเดโชชัย ประธานกรรมการ
ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์
สำนักประชาสัมพันธ์
 - นายวรพงศ์ อนันต์เจริญกิจ กรรมการ
ผู้อำนวยการฝ่ายอำนาจการ
สำนักสนับสนุนการเลือกตั้ง
 - นายกิตติพล พยัคฆเดชาพันธ์ กรรมการ
ผู้อำนวยการฝ่ายกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง
สำนักบริหารการสนับสนุนโดยรัฐ
 - นางสาวนันทวรรณ พงศ์อุดม กรรมการ
พนักงานการเลือกตั้ง
สำนักบริหารการสนับสนุนโดยรัฐ
 - นายพงศกร วั่งคำ กรรมการ
เจ้าหน้าที่การเลือกตั้ง
สำนักประชาสัมพันธ์