



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง
(กองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Network โดยใช้ Social Media Marketing ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง โดยกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Network โดยใช้ Social Media Marketing ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๕,๙๘๗,๕๓๓.๓๓ บาท (ห้าล้านเก้าแสนแปดหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔. กำหนดให้ผู้เสนอราคา นำเสนอรูปแบบตามหัวข้อข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อประกอบการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอทางด้านเทคนิค ในวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุม ๖๐๔ ชั้น ๖ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง อาคารรัฐประศาสนภักดี ๑๒๐ หมู่ ๓ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร


ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.ect.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๑๔๑ ๘๔๓๘ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง กองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง ผ่านทางอีเมล rujira.ph@ect.go.th และ phenja๒๘@hotmail.com หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๑ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง กองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.ect.go.th หรือ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑

พันตำรวจเอก 

(จรุงวิทย์ กุมมา)

เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ...๗/๒๕๖๑...

การจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Network โดยใช้ Social Media Marketing
ตามประกาศ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

ลงวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๑

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "สำนักงาน" มีความประสงค์
จะประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Network โดยใช้ Social Media Marketing
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน
ของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ
ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ
กรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน
ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน
ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) แผนและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Network โดยใช้ Social Media Marketing และสื่อออนไลน์

(๔.๒) แนวคิด/วิธีการนำเสนอในการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Network โดยใช้ Social Media Marketing และสื่อออนไลน์ พร้อมยกตัวอย่างเนื้องานการนำเสนอ

(๔.๓) ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงานและผลงานที่ผ่านมา

(๔.๔) ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นที่จะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งในการดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Network โดยใช้ Social Media Marketing และสื่อออนไลน์

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตาม ข้อ ๕

(๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียว และราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้าย ใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือ ไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก สำนักงาน ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่สำนักงานผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่าก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสำนักงานจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงาน เว้นแต่สำนักงานจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสำนักงาน

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี)

รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

/ (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอ...

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นเสนอราคาต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด จำนวน ๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) ดังต่อไปนี้

๕.๑ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือดราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือดราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่นำเช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้สำนักงานตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ระบุชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ฯ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อกิจการร่วมค้าดังกล่าว เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้ร่วมค้ารายที่สัญญาาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนที่เป็นนิติบุคคลใหม่” หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ สำนักงานจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่สำนักงานได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

/๖.๒ ในการพิจารณา...

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน (๙๓.๑๔.๑๘.๐๐) ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Network โดยใช้ Social Media Marketing

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่สำนักงานกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ สำนักงานสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ สำนักงานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าผู้ยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิ เรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญาสำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการ คัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสำนักงาน ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สำนักงานยึดถือไว้ ในขณะที่ทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สำนักงาน โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุ ในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่าง หนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะ การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งสำนักงาน ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สำนักงานจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน แผนกลยุทธ์ และรายงานผลการประชาสัมพันธ์ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน สำเนาไฟล์ แบนเนอร์ ภาพกราฟิก สปอตโทรทัศน์ วิทยุทัศน์ ภาพหน้าปกแฟนเพจกองทุนฯ รายงานผลการแสดงโฆษณา วิเคราะห์คำค้น และรายงานผลการโฆษณาสื่อหรือข่าวสาร ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๗๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ทั้งหมด ให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และสำนักงาน ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับ อนุญาตจากสำนักงาน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงิน ของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับ เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายใน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่สำนักงานได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแซม แก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ สำนักงานได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจาก เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อสำนักงานได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้าง ตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามา จากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับ ขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตาม กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง คมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับ เรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย ว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งสำนักงานได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ สำนักงานจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ สำนักงานสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญา ให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกันผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสำนักงาน คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ สำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงานไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงานหรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สำนักงาน สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับสำนักงาน ไว้ชั่วคราว



การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Network โดยใช้ Social Media Marketing

๑. ชื่อกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Network โดยใช้ Social Media Marketing
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักบริหารการสนับสนุนโดยรัฐ

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐บาท (หกล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๕,๙๘๗,๕๓๓.๓๓ บาท (ห้าล้านเก้าแสนแปดหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยสามสิบสามบาท
สามสิบสามสตางค์

โดยคำนวณราคาค่าเฉลี่ยที่สืบราคาจากริษัทที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง
Social Network โดยใช้ Social Media Marketing จำนวน ๓ ราย

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

(๑) บริษัท เจโนไซส์ จำกัด

(๒) บริษัท ดีมี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

(๓) บริษัท ทริปเปิ้ลสไมล์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

(๑) นางสาวเสาวภา เดชาภิรมณ์

ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและประเมินผล
การดำเนินงานของพรรคการเมือง
สำนักบริหารการสนับสนุนโดยรัฐ

(๒) นายรตน โคมทอง

พนักงานการเลือกตั้งชำนาญการ
สำนักบริหารการสนับสนุนโดยรัฐ

(๓) นายพงศกร วั่งคำ

พนักงานการเลือกตั้งปฏิบัติกลาง
สำนักพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้ง
ศูนย์ส่งเสริมการศึกษาและการมีส่วนร่วม
ของพลเมืองที่ ๒ ช่วยปฏิบัติงาน
สำนักประชาสัมพันธ์



ขอบเขตรูปแบบและคุณลักษณะงาน
(Term Of Reference : TOR)

จ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Network โดยใช้ Social Media Marketing
โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกกิจกรรมของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๒๕๘ ก. ได้บัญญัติให้มีการปฏิรูปประเทศในด้านการเมืองเพื่อมุ่งหวังให้เกิดผลในการให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมทางการเมืองและเป็นสถาบันทางการเมืองของประชาชนซึ่งมีอุดมการณ์ทางการเมืองร่วมกันและเสริมสร้างให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น จึงถือเป็นภารกิจหลักที่สำคัญของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง และสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งที่จะดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ข้างต้น ดังนั้น การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สารระและความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่และความสำคัญของประชาชน และพรรคการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รวมไปถึงกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมืองและสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งให้แก่ประชาชนได้รับรู้รับทราบ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับพรรคการเมืองให้กับประชาชน การส่งเสริมให้ประชาชนมีทัศนคติที่ดีและเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองและตรวจสอบการดำเนินงานของพรรคการเมือง ตลอดจนกระตุ้นให้ประชาชนได้ตระหนักถึงความสำคัญในบทบาทของตนเองที่มีต่อพรรคการเมืองและความสำคัญของพรรคการเมืองที่มีต่อการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Network โดยใช้ Social Media Marketing

ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมืองประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งโดยกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมืองดำเนินการจัดทำแผนเพจกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมืองเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของพรรคการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ดังนั้น ในปี ๒๕๖๑ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการที่จะพัฒนาแผนเพจของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมืองให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพต่อไป จึงเห็นสมควรให้มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง และสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ผ่านทาง Social Network โดยใช้ Social Media Marketing อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้งในเชิงลึกและเชิงกว้างไปสู่ประชาชนทั่วประเทศให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง ซึ่งเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์มีส่วนสำคัญในการนำข้อมูลข่าวสารออกเผยแพร่ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และสามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้เป็นจำนวนมากและเพิ่มจำนวนผู้ติดตามข้อมูลข่าวสารแผนเพจของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง

๒. วัตถุประสงค์ในการดำเนินการ

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทความสำคัญของพรรคการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขให้แก่ประชาชน

✓ 1.5m

✓ [Signature]

✓ / ๒.๒ เพื่อเสริมสร้าง...

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างทัศนคติที่ดี และภาพลักษณ์ที่ดีของพรรคการเมืองต่อประชาชน

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้เข้าใจบทบาทหน้าที่และความสำคัญของตนในระบบอบ
ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ตลอดจนการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองรวมถึง
ตรวจสอบการดำเนินงานกิจการของพรรคการเมือง

๒.๔ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง และสำนักงาน
คณะกรรมการการเลือกตั้ง

๒.๕ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และภาพจำการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกองทุนเพื่อการพัฒนา
พรรคการเมือง รวมถึงการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๒.๖ เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติที่ดีให้แก่
ประชาชนเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ส.

๒.๗ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตามแฟนเพจของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- | | |
|-----------------------|---|
| ๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก | สมาชิกพรรคการเมือง ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป |
| ๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง | ผู้บริหาร พนักงาน สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ผู้บริหาร
องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน สื่อมวลชน |

๔. ขอบเขตในการดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ดูแล ตรวจสอบติดตามข้อมูล
ข่าวสารของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งที่จัดทำขึ้น
ผ่านเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์หรือสื่ออื่นๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม
ทางการเมือง และพรรคการเมืองให้เป็นสถาบันทางการเมืองที่เข้มแข็งโดยมีขอบเขตและรายละเอียดงาน ดังนี้

๔.๑ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุกของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมืองผ่านทางสื่อดิจิทัล
(Digital Marketing) โดยนำเสนอแนวคิด วิธีการ ขั้นตอนการดำเนินงานอย่างละเอียดโดยต้องวางกลยุทธ์
การใช้สื่อดิจิทัลต่างๆ (Digital Media Plan) อาทิ Facebook YouTube Website Webboard หรืออื่นๆ
ให้เหมาะสมกับเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย ตามข้อ ๓ เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างโดยแผนดังกล่าวต้องสอดคล้อง
กับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ตามข้อ ๒ รวมไปถึงการสร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีของพรรคการเมือง
ต่อประชาชน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งแผนดังกล่าวฯ ให้ผู้รับผิดชอบโครงการฯ เพื่อให้ความเห็นชอบ
ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผ่านทาง Google Display Network (GDN) สื่อสิ่งพิมพ์
และสื่อดิจิทัล โดยจะต้องมีเนื้อหาตามวัตถุประสงค์และแผนกลยุทธ์ตามข้อ ๔.๑ ภายในระยะเวลา ๓๔๐ วัน
นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ตามที่กองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง สำนักงานคณะกรรมการ
การเลือกตั้ง หรือคณะผู้รับผิดชอบโครงการฯ เห็นสมควร ดังนี้

๔.๒.๑ จัดทำแบนเนอร์หรือสื่อประเภทอื่นใด เพื่อเผยแพร่ผ่านเครือข่ายเว็บไซต์พันธมิตร
Google Display Network (GDN) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน ชิ้นงานละ ๓ ขนาด

๔.๒.๒ จัดทำภาพกราฟิก บทความ คลิปวิดีโอ หรือสื่อประเภทอื่นใด เพื่อประชาสัมพันธ์
ข้อมูลข่าวสารผ่านทางแฟนเพจของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมืองเว็บไซต์เฟซบุ๊ก จำนวน ๓๐ ชิ้นงาน
และจัดทำเนื้อหาการแสดงผลรูปแบบอินโฟกราฟิกพิเศษหรือบทความ Advertorial พร้อมภาพประกอบ จำนวน ๒๐ ชิ้นงาน

๔.๒.๓ จัดทำสปอตโทรทัศน์ในรูปแบบ Animated Graphic หรือ Story Advertising
ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า ๑,๙๒๐ x ๑,๐๘๐ พิกเซล จำนวน ๑ เรื่อง

✓ / Smv

✓ / Rl

✓ / ๔.๒.๔ จัดทำวีดิทัศน์...

๔.๒.๔ จัดทำวีดิทัศน์ในรูปแบบ Animated Graphic หรือ Story Advertising ความยาว ไม่น้อยกว่า ๒ นาที ความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า ๑,๙๒๐ x ๑,๐๘๐ พิกเซล จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง

๔.๒.๕ จัดทำบทสัมภาษณ์บุคคลตามที่กองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมืองกำหนด เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล จำนวน ๕ บทความ

๔.๒.๖ จัดทำภาพกราฟิกเพื่อใช้เป็นภาพหน้าปกของแฟนเพจของกองทุนเพื่อการพัฒนา พรรคการเมือง เว็บไซต์เฟซบุ๊ก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน

๔.๓ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์หรือสื่อประเภทอื่นใดตามที่ กองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง หรือคณะผู้รับผิดชอบโครงการฯ เห็นสมควร ดังนี้ โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๓.๑ เพิ่มจำนวนผู้ติดตามแฟนเพจของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมืองเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ให้มีจำนวนผู้ติดตาม (Like) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้งาน

๔.๓.๒ ถ่ายทอดสดการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ (Facebook Live) ผ่านทางแฟนเพจกองทุน เพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง เว็บไซต์เฟซบุ๊ก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๔.๓.๓ ประชาสัมพันธ์สปอตโทรทัศน์หรือวีดิทัศน์ที่จัดทำขึ้นตามข้อ ๔.๒.๓ หรือ ๔.๒.๔ หรือวีดิทัศน์อื่นใด ผ่านทางเว็บไซต์ยูทูปในลักษณะ Trueview in-streams Ads จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง แต่ละครั้งต้องมีจำนวนการแสดงผลโฆษณาไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ครั้ง (impressions) โดยมีจำนวนการแสดงผล โฆษณารวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง (impressions)

๔.๓.๔ วิเคราะห์คำค้น (Keywords) เพื่อโฆษณาเว็บไซต์หรือแฟนเพจของกองทุนเพื่อการพัฒนา พรรคการเมือง เมื่อมีการแสดงผลการค้นหาคำค้นที่กำหนดไว้ผ่านทางเว็บไซต์กูเกิลโดยเน้นการแสดงผล ต่อกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ ทั้งนี้ ต้องมีจำนวนการแสดงผลโฆษณาไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ครั้ง (impressions)

๔.๓.๕ โฆษณาสื่อตามข้อ ๔.๒.๑ ผ่านเว็บไซต์เครือข่าย Google Display Network (GDN) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ เว็บไซต์ โดยเน้นการแสดงผลต่อกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ และสร้างการจดจำ และระลึกได้ โดยต้องแสดงผลโฆษณาจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง (impressions) ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้อง นำเสนอรายชื่อเว็บไซต์ที่จะดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลก่อนดำเนินการและการโฆษณาดังกล่าวต้องมีลิงก์ เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ หรือแฟนเพจของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง

๔.๓.๖ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลตามข้อ ๔.๒.๒ หรือข้อมูลอื่นๆ ในลักษณะ boost post ผ่านทาง แฟนเพจกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมืองเว็บไซต์เฟซบุ๊ก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง โดยมีผู้เข้าถึงข้อมูล (Reach) อย่างน้อยครั้งละ ๒๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้งาน จำนวนการแสดงผลรวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง

๔.๓.๗ ประชาสัมพันธ์บทความหรือข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์ประเภทข่าวสารหรือวาไรตี้ ที่มีจำนวนผู้เข้าใช้งานไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ครั้ง/วัน (IP/Day) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ทั้งนี้ เว็บไซต์ ดังกล่าวต้องมีกลุ่มผู้ใช้งานตรงกับกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ ด้วย

๔.๔ ตรวจสอบ ติดตาม ดูแลการประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านทางแฟนเพจกองทุนเพื่อการพัฒนา พรรคการเมืองเว็บไซต์เฟซบุ๊ก และทางช่อง ECT Thailand เว็บไซต์ยูทูปโดยจะต้องรวบรวมคลิปวิดีโอ ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม ข่าวประชาสัมพันธ์ของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง สำนักงานคณะกรรมการ การเลือกตั้ง เผยแพร่ผ่านช่องทางดังกล่าว และตอบคำถามแก่ผู้ใช้บริการ

๔.๕ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ ภายในระยะเวลา ๒๕ วัน หลังจาก ได้ดำเนินการตามข้อ ๔.๑-๔.๔ เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ เมื่อรวมระยะเวลาดำเนินการทั้งโครงการฯ ต้องไม่เกิน ๓๖๕ วัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

✓ 1.5m

✓ 1.5m

✓ 1.5m

/๔.๕.๑ ติดตามประเมิน...

๔.๕.๑ ติดตามประเมินผลการดำเนินการโดยระบุรายละเอียดรูปแบบการติดตามผลตามแผนกลยุทธ์ตามข้อ ๔.๑ การใช้เครื่องมือในการติดตามวัดผล การวิเคราะห์การใช้เครื่องมือช่องทางสื่อดิจิทัลการประเมินผลข้อมูลข่าวสารที่ได้เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ และสรุปรายงานการประเมินผลตามหลักวิชาการ โดยต้องจัดทำแบบสำรวจจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด

๔.๕.๒ จัดทำรายงานการประเมินผลและการวิเคราะห์ดำเนินการตามข้อ ๔.๕.๑ เปรียบเทียบข้อมูลก่อนดำเนินกิจกรรมและภายหลังเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรมบทรูปปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานและแนวทางข้อเสนอแนะในการดำเนินการในปีถัดไป เพื่อเป็นการวัดผลการดำเนินงานโดยรายงานผลในลักษณะ Infographic และจัดทำเป็นรูปเล่มจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เล่ม

๔.๖ การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอื่น ๆ

นำเสนอรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ที่เห็นว่าสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Network โดยใช้ Social Media Marketing หรืออื่นๆ เพิ่มเติมได้ในรูปแบบที่จะนำเสนอขึ้นต้องตรงกับวัตถุประสงค์ที่ทางกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง หรือคณะผู้รับผิดชอบโครงการฯ กำหนดไว้

๔.๗ การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ตามข้อ ๔.๑ ต้องได้รับความเห็นชอบจากกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง หรือผู้รับผิดชอบโครงการฯ ก่อน ทั้งนี้ หากการดำเนินการใดๆ คุณภาพไม่ดีหรือมีข้อบกพร่อง หรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแก้ไขใหม่ให้ถูกต้องโดยไม่มีข้อโต้แย้งประการใด ก่อนที่จะดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๕. งบประมาณที่ใช้ในการจัดจ้าง

งบประมาณรายจ่ายของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมืองประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกกิจกรรมของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง กิจกรรมย่อยที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Network โดยใช้ Social Media Marketing วงเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) ราคานี้เป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๖. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีอาชีพโดยตรงในงานที่รับจ้าง
- ๖.๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในด้านการจัดกิจกรรมวางแผนและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้กับโครงการของภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน
- ๖.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๖.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- ๖.๕ ผู้เสนอราคาต้องมีความสามารถตามกฎหมายไม่เป็นบุคคลล้มละลายไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๖.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๖.๗ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

/๖.๘ ผู้เสนอราคา...

✓
15/5/20

✓
SC

✓
mau

๖.๘ ผู้เสนอราคาต้องไม่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๙ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๑๒ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติกำหนด

๖.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติกำหนด

๖.๑๔ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติกำหนด

๖.๑๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี เกี่ยวกับการบริหารจัดการโครงการด้วยสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ มูลค่าโครงการละไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท หรือมีประสบการณ์ด้านประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ มูลค่าโครงการละไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี โดยเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องพร้อมผลงานที่ผ่านมา พร้อมกับการยื่นข้อเสนอทางเทคนิค

๗. หลักเกณฑ์การยื่นเสนอ

ผู้เสนอราคาจัดทำข้อเสนอยื่นต่อสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยคณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกผู้ดำเนินการ ตามรายละเอียด ดังนี้

๗.๑ เอกสารใบเสนอราคาจะต้องแจ้งเป็นราคาสุทธิ (รวมภาษีและค่าใช้จ่ายทุกอย่างแล้ว) ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่ใช้ในการทำสัญญากับสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง กองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง พร้อมทั้งให้เสนอรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมแยกเป็นรายการอย่างชัดเจนด้วย

๗.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคจะต้องมีเนื้อหาครอบคลุมตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนดไว้ โดยประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

๗.๒.๑ แนวคิดวิธีการแผนงานภาพรวม (Methodology) และกระบวนการทำงาน (Procedures) แผนการทำงานโดยมีรายละเอียดขั้นตอนการปฏิบัติงานและปริมาณงานที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์และระยะเวลาที่กำหนด

๗.๒.๒ รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ในข้อ ๔ โดยให้ระบุรายละเอียดที่จะดำเนินการ วิธีดำเนินการ ช่องทางในการเผยแพร่ แนวความคิด รูปแบบ เนื้อหา วิธีการนำเสนอ ตัวอย่าง

✓
1.5m

✓
h

✓
mn

บทสรุปย่อ หรือชิ้นงาน กลยุทธ์การดำเนินการ พร้อมทั้งข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นใด ที่ผู้เสนอราคาเห็นว่า เป็นประโยชน์ ต่อทางสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ในการดำเนินงานของงานนี้ และเป็นที่ยอมรับได้ว่าจะสามารถ ดำเนินงานนี้ให้กับสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง หรือกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมืองได้อย่างมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๗.๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ เกี่ยวกับด้านการบริหารจัดการ โครงการด้วยสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ มูลค่าโครงการละไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท หรือ มีประสบการณ์ด้านประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ มูลค่าโครงการละไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท ภายในระยะเวลา ไม่เกิน ๕ ปี โดยเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน โดยมี เอกสารที่เกี่ยวข้องพร้อมผลงานที่ผ่านมา พร้อมกับการยื่นข้อเสนอทางเทคนิค

๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคา ตามรายละเอียด ดังนี้

๘.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงาน คณะกรรมการการเลือกตั้ง กองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

๘.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจะใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและ น้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) : กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคที่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง : กำหนด น้ำหนักร้อยละ ๗๐

๘.๓ คณะกรรมการพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะพิจารณาเอกสารหลักฐานของผู้เสนอราคา ในข้อเสนอด้านคุณสมบัติตามข้อ ๖ ก่อน หากถูกต้องครบถ้วนแล้วจึงจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค ตามข้อ ๔ โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ดังนี้

(๑) แผนและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Network โดยใช้ Social Media Marketing และสื่อออนไลน์ ตามขอบเขตเนื้อหาตามข้อ ๔ (๓๐ คะแนน)

(๒) แนวคิด/วิธีการนำเสนอในการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Network โดยใช้ Social Media Marketing และสื่อออนไลน์ พร้อมยกตัวอย่างเนื้อหาการนำเสนอครบถ้วนตาม ข้อ ๔ ทั้งหมด (๔๐ คะแนน)

(๓) ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงานและผลงานที่ผ่านมา (๑๕ คะแนน)

(๔) ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นที่จะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งในการ ดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Media หรือ Digital Marketing และสื่อออนไลน์ (๑๕ คะแนน)

๘.๔ ผู้เสนอราคาต้องได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิครวมกันไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน จากคะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์พิจารณา และจะนำคะแนนตามข้อ ๘.๓ มาคิดคะแนนอัตราส่วนตามข้อ ๘.๒ (๒)

๘.๕ ผู้เสนอราคาต้องมานำเสนองานโดยจัดทำรายละเอียดตามที่ระบุไว้ในหลักเกณฑ์การยื่นเสนองาน ข้อเสนอด้านเทคนิคต่อคณะกรรมการพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่สำนักงานคณะกรรมการ การเลือกตั้ง กองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง (การนำเสนองานรายละเอียดไม่เกิน ๓๐ นาที)

✓ 1.5m

✓ J

✓

/๘.๖ ในกรณีที่ไม่สามารถ...

๘.๖ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง กองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆทั้งสิ้นไม่ได้

๘.๗ การพิจารณาคัดสินของคณะกรรมการพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ถือเป็นการสิ้นสุด สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง กองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง สงวนไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคา หากไม่เข้ามาเสนองานตามวันและเวลาที่กำหนด

๙. ระยะเวลาดำเนินงาน การส่งมอบงาน และเงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อมีการส่งมอบงานและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยแบ่งการจ่ายออกเป็น ๓ งวดงาน ภายในระยะเวลา ๓๖๕ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง โดยกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง จะดำเนินการจ่ายเงินร้อยละ ๕ ของราคาตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการต่างๆ พร้อมส่งมอบงานดังต่อไปนี้

(๑) แผนกลยุทธ์ตามข้อ ๔.๑ ในรูปแบบเอกสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เล่ม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

(๒) รายงานผลการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ครั้ง โดยมีจำนวนการแสดงผลโฆษณาไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ครั้ง (impressions)

๙.๒ งวดที่ ๒ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง โดยกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง จะดำเนินการจ่ายเงินร้อยละ ๔๕ ของราคาตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการต่างๆ และส่งมอบงานตามที่กองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง หรือคณะผู้รับผิดชอบโครงการฯ เห็นสมควร โดยจะต้องมีเนื้อหาตามวัตถุประสงค์และแผนกลยุทธ์ตามข้อ ๔.๑ ดังต่อไปนี้

(๑) สำเนาไฟล์แบนเนอร์หรือสื่อประเภทอื่นใดเพื่อเผยแพร่ผ่านเครือข่ายเว็บไซต์พันธมิตร Google Display Network (GDN) จำนวน ๕ ชิ้นงาน ชิ้นงานละ ๓ ขนาด

(๒) สำเนาไฟล์ภาพกราฟิก บทความ คลิปวิดีโอ หรือสื่อประเภทอื่นใด เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านทางแฟนเพจของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมืองเว็บไซต์เฟซบุ๊ก จำนวน ๑๕ ชิ้นงาน และจัดทำเนื้อหาการแสดงผลรูปแบบอินโฟกราฟิกพิเศษหรือบทความหรือบทความ Advertorial พร้อมภาพประกอบ จำนวน ๑๐ ชิ้นงาน

(๓) สำเนาไฟล์สปอตโทรทัศน์ในรูปแบบ Animated Graphic หรือ Story Advertising ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาทีความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า ๑,๙๒๐ x ๑,๐๘๐ พิกเซล จำนวน ๑ เรื่อง

(๔) สำเนาไฟล์วีดิทัศน์ในรูปแบบ Animated Graphic หรือ Story Advertising ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที ความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า ๑,๙๒๐ x ๑,๐๘๐ พิกเซล จำนวน ๒ เรื่อง

(๕) สำเนาไฟล์ภาพหน้าปกของแฟนเพจของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง เว็บไซต์เฟซบุ๊ก จำนวน ๒ ชิ้น

(๖) รายงานผลประชาสัมพันธ์สปอตโทรทัศน์หรือวีดิทัศน์ที่จัดทำขึ้นตามข้อ ๔.๓.๓ หรือ ๔.๒.๔ หรือวีดิทัศน์อื่นใดผ่านทางเว็บไซต์ยูทูปในลักษณะ Trueview in-streams Ads จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง โดยมีจำนวนการแสดงผลโฆษณารวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง (impressions)

(๗) รายงานผลการแสดงผลโฆษณาวิเคราะห์คำค้น (Keywords) เพื่อโฆษณาเว็บไซต์หรือแฟนเพจของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง เมื่อมีการแสดงผลการค้นหาคำค้นที่กำหนดไว้ผ่านทางเว็บไซต์ยูทูปโดยเน้นการแสดงผลต่อกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ ทั้งนี้ ต้องมีจำนวนการแสดงผลโฆษณาไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง (impressions)

/๘.โฆษณาสื่อ...

✓ 15m

✓ [Signature]

✓ [Signature]

(๘) รายงานผลการโฆษณาสื่อตามข้อ ๔.๓.๕ ผ่านเว็บไซต์เครือข่าย Google Display Network (GDN) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ เว็บไซต์ โดยเน้นการแสดงผลต่อกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ และสร้างการจดจำและระลึกได้ โดยต้องแสดงโฆษณาจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง (impressions) ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายชื่อเว็บไซต์ที่จะดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่อกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง หรือคณะผู้รับผิดชอบโครงการเพื่อให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการและการโฆษณาดังกล่าวต้องมีลิงก์เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ หรือแฟนเพจของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง

(๙) รายงานผลการประชาสัมพันธ์บทความหรือข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์ประเภทข่าวสารหรือวารสารที่มีจำนวนผู้ใช้งานไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง (UIP) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๔.๓ งวดที่ ๓ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง โดยกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง จะดำเนินการจ่ายเงินร้อยละ ๕๐ ของราคาตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการต่างๆ และส่งมอบงานตามที่กองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง หรือคณะผู้รับผิดชอบโครงการฯ เห็นสมควร โดยจะต้องมีเนื้อหาตามวัตถุประสงค์และแผนกลยุทธ์ตามข้อ ๔.๑ ดังต่อไปนี้

(๑) สำเนาไฟล์แบนเนอร์หรือสื่อประเภทอื่นใดเพื่อเผยแพร่ผ่านเครือข่ายเว็บไซต์พันธมิตร Google Display Network (GDN) จำนวน ๕ ชิ้นงาน ชิ้นงานละ ๓ ขนาด

(๒) สำเนาไฟล์ภาพกราฟิก บทความ คลิปวิดีโอ หรือสื่อประเภทอื่นใด เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านทางแฟนเพจของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมืองเว็บไซต์เฟซบุ๊ก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน และจัดทำเนื้อหาการแสดงผลรูปแบบอินโฟกราฟฟิกพิเศษหรือบทความหรือบทความ Advertorial พร้อมภาพประกอบ จำนวน ๑๐ ชิ้นงาน

(๓) สำเนาไฟล์วีดิทัศน์ในรูปแบบ Animated Graphic หรือ Story Advertising ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที ความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า ๑,๙๒๐ x ๑,๐๘๐ พิกเซล จำนวน ๒ เรื่อง

(๔) สำเนาบทสัมภาษณ์บุคคลตามที่กองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมืองกำหนด เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล จำนวน ๕ บทความ

(๕) สำเนาไฟล์ภาพหน้าปกของแฟนเพจของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง เว็บไซต์เฟซบุ๊ก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน

(๖) รายงานผลการเพิ่มจำนวนผู้ติดตามแฟนเพจของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง เว็บไซต์เฟซบุ๊ก ให้มีจำนวนผู้ติดตาม (Like) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้งาน

(๗) รายงานผลการถ่ายทอดสดการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ (Facebook Live) ผ่านทางแฟนเพจของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง เว็บไซต์เฟซบุ๊ก จำนวน ๕ ครั้ง

(๘) รายงานผลการประชาสัมพันธ์สปอตโทรทัศน์หรือวีดิทัศน์ที่จัดทำขึ้นตามข้อ ๔.๓.๓ หรือ ๔.๓.๔ หรือวีดิทัศน์อื่นใดผ่านทางเว็บไซต์ยูทูปในลักษณะ Trueview in-streams Ads จำนวน ๕ ครั้ง แต่แต่ละครั้งต้องมีจำนวนการแสดงผลโฆษณาไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ครั้ง (impressions) โดยมีจำนวนการแสดงผลโฆษณารวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง (impressions)

(๙) รายงานผลการประชาสัมพันธ์ข้อมูลตามข้อ ๔.๒.๒ หรือข้อมูลอื่นๆ ในลักษณะ boost post ผ่านทางแฟนเพจของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง เว็บไซต์เฟซบุ๊ก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง โดยมีผู้เข้าถึงข้อมูล (Reach) อย่างน้อยครั้งละ ๒๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้งาน จำนวนการแสดงผลรวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง

(๑๐) รายงานผลการแสดงโฆษณาคำค้นวิเคราะห์คำค้น (Keywords) เพื่อโฆษณาเว็บไซต์หรือแฟนเพจของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง เมื่อมีการแสดงผลการค้นหาคำค้นที่กำหนดไว้ผ่านทาง

/ เว็บไซต์กูเกิล...

✓ / S m w

✓ S m w

✓ S m w

เว็บไซต์ถูกเก็ลโดยเน้นการแสดงผลต่อกลุ่มเป้าหมายของโครงการทั้งนี้ ต้องมีจำนวนการแสดงผลโฆษณาไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง (impressions)

(๑๑) รายงานผลการโฆษณาสื่อตามข้อ ๔.๓.๕ ผ่านเว็บไซต์เครือข่าย Google Display Network (GDN) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ เว็บไซต์ โดยเน้นการแสดงผลต่อกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ และสร้างการจดจำและระลึกได้ โดยต้องแสดงโฆษณาจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง (impressions) ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายชื่อเว็บไซต์ที่จะดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลและการโฆษณาดังกล่าวต้องมีลิงก์เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ หรือแฟนเพจของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง

(๑๒) รายงานผลการประชาสัมพันธ์บทความหรือข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์ประเภทข่าวสารหรือวารสารที่มีจำนวนผู้เข้าใช้งานไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง (UIP) จำนวน ๕ ครั้ง

(๑๓) รายงานผลการตรวจสอบ ติดตาม ดูแลการประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านทางแฟนเพจกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมืองเว็บไซต์เฟซบุ๊ก และทางช่อง ECT Thailand เว็บไซต์ยูทูปโดยจะต้องรวบรวมคลิปวิดีโอ ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม ข่าวประชาสัมพันธ์ของกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เผยแพร่ผ่านช่องทางดังกล่าว และตอบคำถามทุกกิจกรรมตามโครงการฯ ทั้งหมดแก่ผู้ใช้บริการ

(๑๔) รายงานสรุปผลการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒๕ วัน หลังจากได้ทำการประชาสัมพันธ์ ครบกำหนด ๓๔๐ วัน เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ติดตามประเมินผลการดำเนินการโดยระบุรายละเอียดรูปแบบการติดตามผลตามแผนกลยุทธ์ตามข้อ ๔.๑ การใช้เครื่องมือในการติดตามวัดผล การวิเคราะห์การใช้เครื่องมือช่องทางสื่อดิจิทัลการประเมินผลข้อมูลข่าวสารที่ได้เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆและสรุปรายงานการประเมินผลตามหลักวิชาการ โดยต้องจัดทำแบบสำรวจจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด

- แบบประเมินผลและวิเคราะห์การดำเนินการตามข้อ ๔.๕.๑ เปรียบเทียบข้อมูลก่อนดำเนินการและภายหลังเสร็จสิ้นการดำเนินการบทรูปปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานและแนวทางข้อเสนอแนะในการดำเนินการในปีถัดไป เพื่อเป็นการวัดผลการดำเนินงานโดยรายงานผลในลักษณะ Infographic และจัดทำเป็นรูปเล่มจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เล่ม

๑๐. อัตราค่าปรับ

การกำหนดค่าปรับให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการทำสัญญาและหลักประกัน ข้อ ๑๖๒ กำหนดค่าปรับเป็นรายวันเป็นจำนวนเงินตายตัวในอัตราร้อยละ ๐.๐๑ - ๐.๑๐ ของราคาจ้างนั้น แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๑. กรรมสิทธิ์

ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้ทำงานตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะนำผลงานและรายละเอียดของงานตามสัญญานี้ไปใช้ หรือเผยแพร่ในกิจการอื่น นอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อน

๑๒. ความคุ้มครองเกี่ยวกับลิขสิทธิ์

ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์เกี่ยวกับงานจ้างตามสัญญานี้โดยสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมิได้แก้ไขตัดแปลงไปจากเดิมผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็วเพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการ

✓ 1/5/25

✓ R

การเลือกตั้ง...

การเลือกตั้งสามารถใช้งานจางนั้นต่อไปได้ หากผู้รับจ้างมีอำนาจกระทำได้และสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งต้องรับผิดชอบ ชดใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอกเนื่องจากผลแห่งการละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าปรับและค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียมและค่าทนายความแทนสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจะแจ้งผู้รับจ้างทราบเป็นลายลักษณ์อักษรในเมื่อได้มีการกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวโดยไม่ชักช้า

๑๓. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๓.๑ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งทรงไว้ซึ่งสิทธิในการปรับปรุงรูปแบบและแผนการดำเนินงานรวมทั้งปรับเปลี่ยนแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์และผู้เสนอราคาพร้อมแก้ไขตามที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งเห็นสมควรเพื่อความเหมาะสมอันเป็นประโยชน์แก่ทางสำนักงานฯ

๑๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนงานให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งพิจารณาก่อนดำเนินงานกรณีมีการประชุมหารือร่วมกันผู้รับจ้างจะต้องเข้าร่วมหารือกับกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งหรือผู้รับผิดชอบโครงการฯ ได้ตลอดเวลา ก่อนการดำเนินงานทุกครั้ง จะต้องเสนอข้อมูลให้กองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งหรือผู้รับผิดชอบโครงการฯ ตรวจสอบหากมีการแก้ไขจะต้องดำเนินการแก้ไขโดยด่วนและให้กองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งหรือผู้รับผิดชอบโครงการฯ ตรวจสอบอีกครั้ง รวมทั้งก่อนดำเนินการเผยแพร่หรือจัดกิจกรรมใดๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจากกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งหรือผู้รับผิดชอบโครงการฯ ทุกครั้ง

๑๔. สถานที่ติดต่อผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงาน

เพื่อทราบข้อมูลเพิ่มเติมและส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับขอบเขตงานโครงการฯ สามารถติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง สำนักงานกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง

๑๔.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบ : นายกิตติพล พยัคฆเดชาพันธ์ ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง

๑๔.๒ ชื่อผู้ประสานงาน

๑. นางสาวรุจิรา ผึ้งผดุง

พนักงานการเลือกตั้งชำนาญการ

โทร. ๐๒ ๑๔๑ ๘๔๓๓

อีเมล rujira.ph@ect.go.th

๒. นางสาวอดิگانต์ เทศแยม

นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

โทร. ๐๒ ๑๔๑ ๘๔๓๘

อีเมล phenjab๒๘@hotmail.com

๑๕. คำนิยาม

แฟนเพจกองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง เว็บไซต์เฟซบุ๊ก คือ เว็บไซต์ <https://www.facebook.com/กองทุนเพื่อการพัฒนาพรรคการเมือง> ๒๐๕๙๘๑๐๙๙๘๔๐๖๒

ช่อง ECT Thailand เว็บไซต์ยูทูป คือเว็บไซต์ <https://www.youtube.com/channel/UC๙KCDnUvhP๘NKYZhYeRZSAQ>

✓
1/5/๒๖

✓
[Signature]

✓
[Signature]