

รายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม สำนักพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้ง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ข้อมูลทั่วไป

สำนักพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้ง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ที่ตั้ง ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๖ (อาคารบี ๑๒๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

ภารกิจ

สำนักพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้งมีหน้าที่ ดังนี้

(๑) ส่งเสริม สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา องค์กรเอกชน และเครือข่าย ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองในการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับ การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การมีส่วนร่วมทางการเมือง ของประชาชน หรือให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการเลือกตั้ง รวมทั้งการรับรองและการแต่งตั้ง ผู้แทนองค์กรเอกชนเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

(๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการศึกษาเพื่อปลูกฝังและสร้างความเป็นพลเมืองดีวิถีประชาธิปไตย

(๓) ดำเนินการและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา องค์กรเอกชน และเครือข่าย ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองเพื่อสนับสนุนเครือข่ายของศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของพลเมือง เครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรเอกชน และประชาสังคม ในการให้การศึกษา แก่ประชาชนเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(๔) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคมให้เข้ามามีส่วนร่วม ทางการเมือง และการเลือกตั้ง

(๕) รณรงค์เผยแพร่และให้ความรู้เกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(๖) จัดทำและผลิตสื่อ หลักสูตร คู่มือ เอกสารการฝึกอบรมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการเกี่ยวกับพลเมืองเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและกระตุ้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมือง

(๗) ติดตามประเมินผลการใช้สื่อต่าง ๆ ที่ใช้ในการอบรม เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ การสร้างความเป็นพลเมือง เพื่อพัฒนารูปแบบและผลิตสื่อให้เหมาะสม

(๘) ดำเนินการร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของส่วนงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือตามที่ ได้รับมอบหมาย

ส่วนงานของสำนักพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้งมี ๑ กลุ่มงาน ๑ ฝ่าย ๕ ศูนย์ ดังนี้

(๑) กลุ่มงานอำนวยการมีหน้าที่ ดังนี้

(๑.๑) สนับสนุนการดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนงาน โครงการ แผนปฏิบัติงาน การจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายรวมทั้งการประสานงานด้านแผน การติดตามประเมินผล และการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานของสำนัก

(๑.๒) ประสานงานกับส่วนงาน ส่วนราชการ หรือหน่วยงานอื่นในการรวบรวมข้อมูล สถิติตัวเลข และจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานและเผยแพร่

(๑.๓) จัดทำข้อมูลสารสนเทศของสำนักส่งให้สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

(๑.๔) ดำเนินการเกี่ยวกับงานสารบรรณและงานธุรการทั่วไปของสำนัก

(๑.๕) ดำเนินการเกี่ยวกับงานพัสดุ ครุภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ และการเบิกจ่ายงบประมาณ ของสำนัก

(๑.๖) ดำเนินการเกี่ยวกับการควบคุม ตรวจสอบการปฏิบัติงานของพนักงานและลูกจ้าง ของสำนัก
ตลอดจนข้อมูลด้านบุคคลเบื้องต้น

(๑.๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของส่วนงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือตามที่ได้รับ
มอบหมาย

(๒) ฝ่ายพัฒนาเครือข่าย มีหน้าที่ ดังนี้

(๒.๑) สำรวจ รวบรวม เพื่อจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กร
เอกชน และประชาสังคม

(๒.๒) ส่งเสริม สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา องค์กรเอกชน และเครือข่ายศูนย์
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองในการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการปกครอง
ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(๒.๓) ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อกำหนดหรือปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับในการพัฒนา และ
สนับสนุนให้เครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรเอกชน และประชาสังคมเข้ามาช่วยเหลือการปฏิบัติงาน ของ
คณะกรรมการ

(๒.๔) สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาความร่วมมือเครือข่ายภาครัฐให้เข้ามามีส่วนร่วม ทางการเมือง
และการเลือกตั้ง

(๒.๕) ดำเนินการเกี่ยวกับการให้การรับรอง การเพิกถอนการรับรอง และการปฏิบัติงาน ของ
องค์กรเอกชน

(๒.๖) ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการ และรายงานผล
การปฏิบัติงานของเครือข่ายภาครัฐ และองค์กรเอกชน

(๒.๗) ดำเนินการและประสานความร่วมมือ สนับสนุน ส่งเสริมให้เครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กร
เอกชน และประชาสังคม เข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองและการเลือกตั้ง หรือให้ประชาชน มีส่วนร่วมในการ
ตรวจสอบการเลือกตั้งรวมทั้งการรับรองและการแต่งตั้งผู้แทนองค์กรเอกชน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานของ
คณะกรรมการ

(๒.๘) จัดกิจกรรมรณรงค์และเผยแพร่ให้เครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรเอกชน และประชาสังคม
มีความรู้ความเข้าใจเพื่อการสร้างพลเมือง การมีส่วนร่วมทางการเมือง และการเลือกตั้ง ของประชาชน

(๒.๙) ส่งเสริม เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ความรู้และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาธิปไตย และ
การเลือกตั้งให้กับเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรเอกชน และประชาสังคม

(๒.๑๐) จัดทำและผลิตสื่อ หลักสูตร คู่มือ เอกสารการฝึกอบรมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ทาง
วิชาการเกี่ยวกับพลเมืองเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและกระตุ้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมือง

(๒.๑๑) ติดตามประเมินผลการใช้สื่อต่าง ๆ ที่ใช้ในการอบรม เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ การ
สร้างความเป็นพลเมือง เพื่อพัฒนารูปแบบและผลิตสื่อให้เหมาะสม

(๒.๑๒) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของส่วนงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือตามที่ได้รับ
มอบหมาย

(๓) ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๑ ถึง ๕ มีหน้าที่ ดังนี้

(๓.๑) เป็นศูนย์วิชาการระดับภาคเพื่อสนับสนุนทางวิชาการให้กับสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง
ประจำจังหวัดในเขตพื้นที่

(๓.๒) ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดโอกาสในการเรียนรู้เพื่อสร้างความเป็นพลเมือง ให้ครอบคลุมในเขตพื้นที่

(๓.๓) จัดกิจกรรมเผยแพร่เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองในงานของสำนักงาน

(๓.๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของแกนนำและเครือข่ายต่าง ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัด และส่วนงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือตามที่ได้รับมอบหมาย

(๓.๕) เป็นหน่วยสนับสนุนฐานข้อมูลทางวิชาการในการปฏิบัติงานของผู้ตรวจการ ในเขตพื้นที่ รวมทั้งทำการวิเคราะห์ติดตามประเมินผลแผนงานโครงการต่าง ๆ ให้ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๑ ถึง ๕ แบ่งพื้นที่รับผิดชอบ ดังนี้

ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๑ รับผิดชอบปฏิบัติงานในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม นครปฐม สุพรรณบุรี กาญจนบุรี ราชบุรี และเพชรบุรี

ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๒ รับผิดชอบปฏิบัติงานในเขตพื้นที่จังหวัด พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท อุทัยธานี ลพบุรี สระบุรี นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด

ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๓ รับผิดชอบปฏิบัติงานในเขตพื้นที่จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง พัทลุง สงขลา ปัตตานี สตูล ยะลา และนราธิวาส

ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๔ รับผิดชอบปฏิบัติงานในเขตพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ ขอนแก่น บึงกาฬ มุกดาหาร เลย หนองบัวลำภู อุดรธานี หนองคาย สกลนคร ชัยภูมิ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด นครพนม บัรีรัมย์ นครราชสีมา สุรินทร์ ศรีสะเกษ ยโสธร อุบลราชธานี และอำนาจเจริญ

ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๕ รับผิดชอบการปฏิบัติงานในเขตพื้นที่จังหวัด นครสวรรค์ กำแพงเพชร ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย พิษณุโลก พิจิตร เพชรบูรณ์ แม่ฮ่องสอน เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง พะเยาแพร่ และน่าน

ข้อมูลบุคลากร

๑. นางสาวสุธิดา โชคพระสมบัติ	ตำแหน่ง ผอ.สพค.
๒. นางวิจิตร เดชะราช	ตำแหน่ง รอง ผอ.สพค.
๓. นางสาวจิตติมา เรียวธรรมรัฐ	ตำแหน่ง ผอ.ฝพค.
๔. นายปรโมทย์ ทิพย์พินิจ	ตำแหน่ง ผอ.ฝกกต.๓ ปนท.สพค. อีกหน้าที่หนึ่ง
๕. นางหงษา เทพพิชัย	ตำแหน่ง ผอ.ศสร.๑
๖. นายธีระพงษ์ เวียงสมุทร	ตำแหน่ง ผอ.ศสร.๒
๗. นายรัชชน์ ขวัญแข่ง	ตำแหน่ง ผอ.ศสร.๓
๘. นางสาวกอบกาญจน์ แนวกำพล	ตำแหน่ง ผอ.ศสร.๔
๙. นายสัมฤทธิ์ วงศ์วิราช	ตำแหน่ง ผอ.ศสร.๕
๑๐. นางสาวสุดสวาท ผิวโพนมวง	ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ
๑๑. นางสาวจุฬาลักษณ์ เครือแพทย์	ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
๑๒. นางสาวทศมา เชาวพ้อง	ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
๑๓. นายรตน โคมทอง	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก.

๑๔. นางสาวสุชาดา คำป่อง	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก.
๑๕. นายอนุรักษ ว่องวิง	ตำแหน่ง พนง.ลต.ปก.
๑๖. นายพลพัชร พิชัยกุล	ตำแหน่ง พนง.ลต.ปก.
๑๗. นางสาวศศิวิมล ชัยพันธ์	ตำแหน่ง พนง.ลต.ปก.
๑๘. นายณัฐกิตติ์ สุขจันทร์	ตำแหน่ง พนง.ลต.ปก.
๑๙. นางสาวนลินนิภา รัตนภู	ตำแหน่ง พนง.ลต.ปก.
๒๐. นายยุทธพิชัย จอมพุดธางกูร	ตำแหน่ง จพง.ธุรการ ชง.
๒๑. นางสาวนริศรา ทองน้อย	ตำแหน่ง พนักงานบันทึกข้อมูล
๒๒. นายชัยวัฒน์ ธรรมปาโร	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก. ศสร.๑
๒๓. นางสาวภัทรา จงรู้รอบ	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก. ศสร.๑
๒๔. นางสาวสร้อยรักษ์ รักชาติ	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก. ศสร.๑
๒๕. นายวรฐ ศรประภา	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก. ศสร.๑
๒๖. นางสาวเยาวลักษณ์ ยาน้อย	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก. ศสร.๑
๒๗. นางสาววรลักษณ์ คำทอง	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก. ศสร.๑
๒๘. นางสาวปิยะพร ตั้งธนะวัฒน์	ตำแหน่ง นวก.กง.ชก. ศสร.๑
๒๙. นางสาวณัฐฐา เนียมรัตน์	ตำแหน่ง พนง.ลต.ปก. ศสร.๑
๓๐. นายธีระพงศ์ ประจักษ์ไสย	ตำแหน่ง ลูกจ้างประจำ ศสร.๑
๓๑. นางสาวอริษา พลายงาม	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก. ศสร.๒
๓๒. นางสาวกนกกาญจน์ ณะปฐมชัย	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก. ศสร.๒
๓๓. นายธรรพล สุวรรณะชัย	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก. ศสร.๒
๓๔. นางสาวพัชรินทร์ อินนชัย	ตำแหน่ง นวก.กง.ชก. ศสร.๒
๓๕. นางทิพวรรณ ธนากิจ	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก. ศสร.๒
๓๖. ว่าที่ร้อยตรีศุภชัย รูปโอ	ตำแหน่ง พนง.ลต.ปก. ศสร.๒
๓๗. นางสาวศุภรัตน์ เกิดสังข์	ตำแหน่ง พนง.ลต.ปก. ศสร.๒
๓๘. นายวรการ เอี่ยมสุนทร	ตำแหน่ง ลูกจ้างประจำ ศสร.๒
๓๙. นายฉลองรัฐ คงแจ่ม	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก. ศสร.๓
๔๐. นางสาวอรุณวรรณ วุฒิภูมิ	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก. ศสร.๓
๔๑. นางดวงพร ศิริรัตน์	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก. ศสร.๓
๔๒. นางสาวสุอาดาห์ อูสม่า	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก. ศสร.๓
๔๓. นายยศ พงศ์สุนทรสถิต	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก. ศสร.๓
๔๔. นายอารอฝัน บิลเด็น	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก. ศสร.๓
๔๕. นางสาวณัฐตา แก่นกระจ่าง	ตำแหน่ง พนง.ลต.ปก. ศสร.๓
๔๖. นายนิพล ปานบัว	ตำแหน่ง พนง.ลต.ปก. ศสร.๓
๔๗. นายเดชธร รัตนพันธ์	ตำแหน่ง พนง.ลต.ปก. (ช่วย) ศสร.๓
๔๘. นายกฤษณะ ดิษขนาน	ตำแหน่ง ลูกจ้างประจำ ศสร.๓
๔๙. นางสาวรัชณี นามสีฐาน	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก. ศสร.๔
๕๐. นางสาวภัทราวดี ศรีบุญสม	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก. ศสร.๔
๕๑. นางสาวอมรารวรรณ เวียงสีมา	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก. ศสร.๔
๕๒. นางสาวนภาพร รัตนวราหะ	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก. ศสร.๔

๕๓. นางสาวเสถียร ชันขวา	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก. ศสร.๔
๕๔. นายสุรชัย พิมพ์ชัยภูมิ	ตำแหน่ง พนง.ลต.ปก. ศสร.๔
๕๕. นายศีกฤทธิ คำวิสัยศักดิ์	ตำแหน่ง พนง.ลต.ปก. ศสร.๔
๕๖. นายนพพร สมนจิตร	ตำแหน่ง ลูกจ้างประจำ ศสร.๔
๕๗. นางรองจันทร์ วงศ์จิต	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก. ศสร.๕
๕๘. นายนันทพงศ์ ขอร้อง	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก. ศสร.๕
๕๙. นายภาณุเดช อมรศรีวัฒนกุล	ตำแหน่ง พนง.ลต.ชก. ศสร.๕
๖๐. นางสาวนัทธ์ชนัน ต่ายธานี	ตำแหน่ง พนง.ลต.ปก. ศสร.๕
๖๑. นางสาวปวีร์จิตา พิมพ์พิลา	ตำแหน่ง พนง.ลต.ปก. ศสร.๕
๖๒. นางสาวนุชวรา ปวงอินชัย	ตำแหน่ง พนง.ลต.ปก. ศสร.๕
๖๓. นางสาวชฎานนท์ แก้วมูล	ตำแหน่ง พนง.ลต.ปก. ศสร.๕
๖๔. นายวีรพงษ์ สารดีวงศ์	ตำแหน่ง ลูกจ้างประจำ ศสร.๕

แบบประเมินองค์กรคุณธรรม สำนักพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้ง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				คะแนน
		๓	๒	๑	๐	
๑	องค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน ที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เป็น องค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	☒ จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ๘๐% ขึ้นไป ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	☐ จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ๖๐ – ๗๙.๙๙% ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	☐ จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ๔๐ – ๕๙.๙๙% ร่วมประกาศเจตนารมณ์โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	☐ จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กรน้อยกว่า ๔๐% ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	๓
๒	องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายจาก “ปัญหา ที่อยากแก้” “ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	☒ มีการกำหนดเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	☐ มีการกำหนดเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	☐ มีการกำหนดเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	☐ ไม่มีการกำหนดเป้าหมาย	๓

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				คะแนน
		๓	๒	๑	๐	
๓	องค์กรมีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ อย่างมีส่วนร่วมของบุคลากร เพื่อการพัฒนาองค์กร	☒ มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ และ - มีการมอบหมายหน่วยงานและบุคลากร รับผิดชอบการดำเนินงาน และ - มีการแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงาน รับผิดชอบการดำเนินงาน	☐ มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ และ - มีการมอบหมายหน่วยงานและบุคลากร รับผิดชอบการดำเนินงาน	☐ มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒	☐ ไม่มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒	๓
๔	องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	☒ มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๗๐% ขึ้นไป	☐ มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๖๐ – ๖๙.๙๙%	☐ มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๕๐ – ๕๙.๙๙%	☐ มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จน้อยกว่า ๕๐%	๓
๕	องค์กรมีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงานมีการปรับปรุงหรือพัฒนา มีการทบทวนหรือถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จเพิ่มมากขึ้น และเป็นไปตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	☒ มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ - มีการปรับปรุงหรือพัฒนา การดำเนินงานตามเป้าหมายของแผน การดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ - มีการถอดบทเรียนจากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	☐ มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ - มีการปรับปรุงหรือพัฒนา การดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	☐ มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	☐ ไม่มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	๓

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				คะแนน
		๓	๒	๑	๐	
๖	องค์กรมีการยกย่อง เชิดชู บุคลากรและหน่วยงาน ที่มีคุณธรรมหรือทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้ เพื่อส่งเสริม การดำเนินงานตามเป้าหมายของ แผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	☒ มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากร ภายในหรือ ภายนอกองค์กรที่มี คุณธรรม หรือที่ทำความ ดีจนเป็นแบบอย่างได้ และ - มีการประกาศ ยก ย่อง เชิดชู หน่วยงาน ภายในหรือภายนอก องค์กรที่มีคุณธรรม หรือทำความดีจนเป็น แบบอย่างได้ และ - มีการประชาสัมพันธ์ การประกาศยกย่อง ภายในองค์กรและ ภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางสื่อสาร ที่หลากหลาย เช่น โสไน์ เเพชบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น	☐ มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากร ภายในหรือภายนอก องค์กรที่มีคุณธรรม หรือที่ทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้ และ - มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู หน่วยงานภายใน หรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรมหรือ ทำความดีจนเป็น แบบอย่างได้ และ - มีการประชาสัมพันธ์ การประกาศยกย่อง ภายในองค์กร	☐ มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากร ภายในหรือ ภายนอกองค์กรที่มี คุณธรรม หรือทำ ความดีจนเป็น แบบอย่างได้	☐ ไม่มีการประกาศยก ย่อง เชิดชู บุคลากร หรือหน่วยงานภายใน หรือภายนอก ที่มีคุณธรรมหรือ ทำความดีจนเป็น แบบอย่างได้	๓
๗	องค์กรมีผลสำเร็จของการ ดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ของแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ เพิ่มมากขึ้น องค์กรมีบรรยากาศ หรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อ ต่อการส่งเสริมคุณธรรม และ บุคลากรมีพฤติกรรม ที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น	☒ มีผลสำเร็จของ การดำเนินงาน ตามเป้าหมายของ แผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ๙๐% ขึ้นไป และ - องค์กรมีบรรยากาศ หรือสภาพแวดล้อม เปลี่ยนแปลงในทาง ที่ดีขึ้น ที่เอื้อต่อการ ส่งเสริมคุณธรรม และ - บุคลากรในองค์กรมี พฤติกรรมที่ เปลี่ยนแปลง ในทางที่ดี ขึ้นจากผลสำเร็จของ การดำเนินงาน ตาม เป้าหมายของแผนการ ดำเนินงานที่กำหนดไว้	☐ มีผลสำเร็จของการ ดำเนินงาน ตาม เป้าหมายของแผน การดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ๘๐ - ๘๙.๙๙% และ - องค์กรมีบรรยากาศหรือ สภาพแวดล้อม เปลี่ยนแปลงในทาง ที่ดีขึ้น ที่เอื้อต่อการ ส่งเสริมคุณธรรม	☐ มีผลสำเร็จของ การดำเนินงาน ตามเป้าหมายของ แผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ๗๐ - ๗๙.๙๙%	☐ มีผลสำเร็จของ การดำเนินงาน ตามเป้าหมายของ แผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ น้อยกว่า ๗๐%	๓

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				คะแนน
		๓	๒	๑	๐	
๘	องค์กรมีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยจัดทำเป็นเอกสารและจัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ	☒ มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรม และ - มีการจัดทำสื่อรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอพاورพอยท์ (PowerPoint) การโฆษณาบนสื่อออนไลน์ นิทรรศการ เป็นต้น	☐ มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรม และ - มีการจัดทำสื่อรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอพาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) การโฆษณาบนสื่อออนไลน์ นิทรรศการ เป็นต้น	☐ มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรม	☐ ไม่มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	๓
๙	องค์กรมีขีดความสามารถในการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานการดำเนินงาน และมีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่นๆ ได้	☒ มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงาน และสื่อต่างๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในองค์กร และ - มีการเผยแพร่ภายนอกองค์กรผ่านช่องทางสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น	☐ มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงาน และสื่อต่างๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในองค์กร และ - มีการเผยแพร่ภายนอกองค์กรผ่านช่องทางสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น	☐ มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงาน และสื่อต่างๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในองค์กร	☐ ไม่มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงาน และสื่อต่างๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘	๓
รวมคะแนน						๒๗

สรุปผลการประเมิน

- ☐ **ระดับที่ ๑ ระดับส่งเสริมคุณธรรม**
(ดำเนินการข้อ ๑ – ๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖ คะแนน)
- ☐ **ระดับที่ ๒ ระดับพัฒนาคุณธรรม**
(ดำเนินการข้อ ๑ – ๖ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๔ คะแนน)
- ☒ **ระดับที่ ๓ ระดับคุณธรรมต้นแบบ**
(ดำเนินการข้อ ๑ – ๙ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๑ คะแนน)

รายการเอกสารประกอบการประเมิน

ข้อที่	๓ คะแนน	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
๑	จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ๘๐% ขึ้นไป ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	๑. เอกสารประกาศเจตนารมณ์ ๒. เอกสารจำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ จำนวน ๖๔ คน คิดเป็น ๑๐๐ %
๒	มีการกำหนดเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	๑. เอกสารคุณธรรมเป้าหมายจาก “ปัญหาที่ยากแก่” และ ความดีที่ยากทำ
๓	มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ และ - มีการมอบหมายหน่วยงานและบุคลากร รับผิดชอบการดำเนินงาน และ - มีการแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงาน รับผิดชอบการดำเนินงาน	๑. เอกสารแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ๒. รายงานการประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ ๓. คำสั่งคณะทำงานเพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนสำนักพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้งให้เป็นองค์กรคุณธรรมฯ
๔	มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๗๐% ขึ้นไป	๑. เอกสารรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม โดยมีผลสำเร็จ ๙๐ % ขึ้นไปทุกกิจกรรม
๕	มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ - มีการปรับปรุงหรือพัฒนา การดำเนินงานตามเป้าหมายของแผน การดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ - มีการถอดบทเรียนจากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	๑. รายงานการประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ ๒. เอกสารถอดบทเรียนผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม พร้อมแนวทางการปรับปรุงและพัฒนา
๖	มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากร ภายในหรือภายนอกองค์กรที่มีคุณธรรม หรือที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และ - มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู หน่วยงานภายในหรือภายนอกองค์กรที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และ - มีการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องภายในองค์กรและ ภายนอกองค์กรผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น	๑. เอกสารการประกาศยกย่องเชิดชูบุคคล ๒. เอกสารการประกาศยกย่องหน่วยงาน ๓. เอกสารการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องภายในองค์กร (จัดบอร์ด) และช่องทางสื่อสาร (ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์)

ข้อที่	๓ คะแนน	สิ่งที่ควรดำเนินการ
๗	☐ มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ๙๐% ขึ้นไป และ - องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และ - บุคลากรในองค์กรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น จากผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	๑. เอกสารรายงานความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม โดยมีผลสำเร็จ ๙๐ % ขึ้นไปทุกกิจกรรม ๒. เอกสารรายงานผลการประเมินบรรยากาศ/สภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ๓. เอกสารรายงานผลการประเมินพฤติกรรมบุคลากรในองค์กรที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น
๘	มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรม และ - มีการจัดทำสื่อรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) การโฆษณาบนสื่อออนไลน์ นิทรรศการ เป็นต้น	๑. รูปเล่มรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ๒. เอกสารการจัดทำสื่อ ได้แก่ คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) การโฆษณาบนสื่อออนไลน์ ได้แก่ ลงไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์
๙	มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และสื่อต่างๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในองค์กร และ - มีการเผยแพร่ภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางสื่อสารไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น	๑. เอกสารการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อ ได้แก่ ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม สำนักพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้ง ประจำปีงบประมาณ พ๒๕๖๘ .ศ.

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

สถานที่ตั้ง:สำนักพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้ง ชั้น ๖ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง
 ชื่อผู้ประสานงาน:นางสาวสุดสวาท ผิวโพยม่วง ตำแหน่ง หน.กอก.....สังกัด:.....สำนักพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้ง
 โทรศัพท์:.....๐๒-๑๔๑-๘๕๓๖.....โทรสาร:.....๐๒-๑๔๓-๘๕๙๔.....
 อีเมล:.....d_network@ect.go.th.....Line ID:.....

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานในสังกัด	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน	จำนวนกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่าย ที่รับผิดชอบโครงการในแผนปฏิบัติการ	จำนวนประชาชนเป้าหมาย
๑. สำนักพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้ง			

ส่วนที่ ๓ โครงการและงบประมาณ

๓.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รวมจำนวน.....๗.....โครงการ ดังนี้

แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมฯ รวม.....๕.....โครงการ

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ รวม๑.....โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ ๒ รวม-.....โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ ๓ รวม๑.....โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ ๔ รวม๑.....โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ ๕ รวม๒.....โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ ๖ รวม-.....โครงการ

แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไก รวม.....๑.....โครงการ

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ รวม-.....โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ ๒ รวม-.....โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ ๓ รวม-.....โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ ๔ รวม๑.....โครงการ

แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนฯ รวม.....๑.....โครงการ

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ รวม-.....โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ ๒ รวม๑.....โครงการ
 แนวทางการพัฒนาที่ ๓ รวม-.....โครงการ

๓.๒ งบประมาณที่ใช้ดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ทั้งหมด รวมจำนวน.....บาท

รายละเอียดโครงการและกิจกรรม ดังนี้

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
แผนย่อยที่ ๑ เป้าหมายที่ ๑ ประชาชนมี กิจกรรมการปฏิบัติตนที่ สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มขึ้น	๑.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมให้สถาบันศาสนาเป็น ศูนย์กลางชุมชนและขับเคลื่อน คุณธรรมด้วยพลังบวร (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม ทำบุญสร้างกุศล สวดมนต์สร้าง ปัญญา	บุคลากร ๗๐% ขึ้นไป ร่วมกันทำบุญในวัน สำคัญต่าง ๆ	ปลูกฝังค่านิยม การแบ่งปัน และเอื้ออาทร ช่วยให้ พนักงานมีสติ ก่อนการ ทำงาน สร้าง บรรยากาศ ความสามัคคี และความ เคารพซึ่งกัน และกัน	-	ทุกฝ่ายของ สพค.	✓	✓	✓	✓

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
	๑.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมการนำคุณธรรมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากภัยธรรมชาติและวิกฤติโรคอุบัติใหม่ (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม รมรงค์ "คนรักสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัย"	บุคลากร ๗๐% ขึ้นไป ร่วมรับฟังความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากภัยธรรมชาติ (เช่น แผ่นดินไหว ฯลฯ) และ วิกฤติโรคอุบัติใหม่ (เช่น โรคแอนแทรกซ์ ฯลฯ)	บุคลากรรู้วิธีปฏิบัติตัวเมื่อเกิดภัยธรรมชาติ และรู้จักการป้องกันโรคอุบัติใหม่	-	ทุกฝ่ายของ สพค.	✓	✓	✓	✓
	(๒) ชื่อโครงการ/กิจกรรม "๕ ส. วันละนิด"	บุคลากร ๗๐% ขึ้นไป ร่วมกิจกรรม ๕ ส.	บุคลากรจัดระเบียบสถานที่ทำงาน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความสูญเปล่า และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้พนักงาน	-	ทุกฝ่ายของ สพค.	✓	✓	✓	✓
เป้าหมายที่ ๒ เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น	๑.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างพื้นที่และสนับสนุนกิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำ ความดี (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม จิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์	บุคลากร ๗๐% ขึ้นไป ร่วมกิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์	ปลูกฝังคุณธรรมและความเอื้อเพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมความสามัคคีแก่บุคลากร	-	ทุกฝ่ายของ สพค.	✓	✓	✓	✓
	๑.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล ชุมชนองค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-
	๑.๕ แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาขีดความสามารถของชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม สู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม “วันสวมชุดผ้าไทย” ในที่ทำงาน	บุคลากร ๗๐% ขึ้นไป ร่วมสวมชุดผ้าไทยในที่ทำงานทุกวันศุกร์	ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม	-	ทุกฝ่ายของ สพค.	✓	✓	✓	✓
	๑.๖ แนวทางการพัฒนาที่ ๖ สนับสนุนส่งเสริมกลไกของชุมชนให้มีระบบที่เอื้อ	-	-	-	-	-	-	-	-
	๒.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างกลไกเครือข่ายคุณธรรมและระบบการสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนย่อยที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ เครือข่าย/องค์กร ที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น	๒.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม					✓	✓	✓	

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
	(๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสร้างความรู้ของวิทยากรสภาเด็กและเยาวชน	ศสร.๑-๕ จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสร้างความรู้ของวิทยากรสภาเด็กและเยาวชน ตามหลักสูตร “พลเมืองดีวิถีประชาธิปไตย” เป็นไปตามเป้าหมาย ๗๐% ขึ้นไป	สร้างความเข้าใจและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกัน เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่าย พัฒนาเป็นแนวทางปฏิบัติที่ได้มาตรฐาน	๔,๓๒๑,๙๕๖.๐๒	ศสร.๑-๕				
เป้าหมายที่ ๒ องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม	๒.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในทุกช่วงวัยโดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมไทย (การศึกษาและพัฒนาภาคระบบเครดิตสังคม (Social Credit) ให้เป็นเครื่องมือหรือระบบแพลตฟอร์มในการนำเข้าสู่ข้อมูลการบันทึกความดีของบุคคล)	-	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายที่ ๓ หน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น	๒.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนากลไกให้หน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนย่อยที่ ๓ เป้าหมายที่ ๑ ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น	๓.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ กำหนดให้สถานศึกษาทุกระดับของหน่วยงานทุกภาคส่วนสะท้อนกระบวนการจัดการศึกษาที่บรรลุเป้าหมาย เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์	-	-	-	-	-	-	-	-
	๓.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมงานวิชาการ งานวิจัย พัฒนา และเผยแพร่ระบบการจัดการความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายที่ ๒ คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น	๓.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม ผู้บังคับบัญชาลูกเสืออาสา กกต. เพื่อพัฒนาประชาธิปไตย	ฝพค. จัดกิจกรรมผู้บังคับบัญชาลูกเสืออาสา กกต. เพื่อพัฒนาประชาธิปไตย โดยใช้หลักสูตร “พลเมืองดีวิถีประชาธิปไตย” เป็นไปตามเป้าหมาย ๗๐% ขึ้นไป	พัฒนาศักยภาพผู้บังคับบัญชาลูกเสือให้เป็นที่กำลังสำคัญช่วยงาน กกต. สร้างเยาวชนรุ่นใหม่ที่มีจิตสำนึกพลเมืองดี	๔,๓๑๘,๒๐๐.๐๐	ฝพค.	✓	✓	✓	

กิจกรรมที่ ๑ ทำบุญสร้างกุศล สวดมนต์สร้างปัญญา

แผนย่อยที่ ๑

เป้าหมายที่ ๑

แนวทางการพัฒนาที่ ๓

รายละเอียดกิจกรรม

ประชาชนมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น ส่งเสริมให้สถาบันศาสนาเป็นศูนย์กลางชุมชนและขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยพลังบรรพชิตทุกฝ่ายของสำนักพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้ง ร่วมตักบาตรหรือถวายทานในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา ปลุกฝังค่านิยมการแบ่งปันและเอื้ออาทร ช่วยให้พนักงานมีสติก่อนการทำงาน สร้างบรรยากาศความสามัคคีและความเคารพซึ่งกันและกัน

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม (คน)	หมายเหตุ
ฝพค.	๑๖	๑๖	
ศสร.๑	๑๐	๗	
ศสร.๒	๙	๙	
ศสร.๓	๑๑	๑๑	
ศสร.๔	๙	๙	
ศสร.๕	๙	๙	
รวม	๖๔	๖๑	
คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐ %	๙๕.๓๑ %	



ภาพกิจกรรม
ทำบุญสร้างกุศล สวดมนต์สร้างปัญญา

ฝ่ายพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้ง



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๑



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๒



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๓



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๔



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๕



กิจกรรมที่ ๒ รณรงค์ "คนรักสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัย"

แผนย่อยที่ ๑

เป้าหมายที่ ๑

แนวทางการพัฒนาที่ ๕

รายละเอียดกิจกรรม

ระยะเวลาดำเนินการ

ประชาชนมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น ส่งเสริมการนำคุณธรรมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมการป้องกัน และแก้ไขปัญหาอันเกิดจากภัยธรรมชาติและวิกฤติโรคอุบัติใหม่ พนักงานทุกฝ่ายของสำนักพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้ง ร่วมรับฟังการบรรยาย ให้ความรู้วิธีปฏิบัติตัวเมื่อเกิดภัยธรรมชาติ และรู้จักการป้องกันโรคอุบัติใหม่ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม (คน)	หมายเหตุ
ฝพค.	๑๖	๑๖	
ศสร.๑	๑๐	๑๐	
ศสร.๒	๙	๙	
ศสร.๓	๑๑	๑๑	
ศสร.๔	๙	๙	
ศสร.๕	๙	๙	
รวม	๖๔	๖๔	
คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐ %	๑๐๐ %	

การปฏิบัติตนเมื่อเกิดแผ่นดินไหว

เมื่ออยู่ในอาคาร

ปฏิบัติตามหลัก "หมอบ ป้อง เกาะ"

โดยหมอบใต้โต๊ะหรือหลบในจุดที่มีโครงสร้างแข็งแรง พร้อมยึดเกาะโต๊ะหรือที่กำบังและเคลื่อนตัวไปตามแรงสั่นสะเทือน

ห้ามใช้ลิฟต์
หากไฟฟ้าดับจะติดค้างอยู่ในลิฟต์ ทำให้ขาดอากาศหายใจเสียชีวิต

หากไม่มีที่หลบกำบัง
ให้หมอบราบกับพื้นหรือก้มตัวไว้จนเมื่อถึงคำสั่งภัยจะสำคัญ เพื่อป้องกันสิ่งของพ่นใส่

ไม่หลบในพื้นที่เสี่ยงอันตราย
เช่น บริเวณลิฟต์ทาง ใต้เสา รางเลื่อน ประตู กระดาน หรือเฟอร์นิเจอร์ที่เปราะ

รอแผ่นดินไหวสงบ ค่อยออกจากอาคาร
เพราะของบนเพดานกำลังจะตกลงใส่

เมื่ออยู่นอกอาคาร

อยู่ห่างจากสิ่งปลูกสร้างขนาดใหญ่
โดยเฉพาะต้นไม้ เสาไฟฟ้า เสาโทรคมนาคม กำแพง ซึ่งอาจพังถล่มหรือล้มทับ

จอดรถในบริเวณในที่ปลอดภัย
ไม่อยู่ใต้สะพานหรือทางด่วน ไม่อยู่ใกล้ข้างทางหรือข้างเลนทางหรือเสาไฟฟ้า รอจนแผ่นดินไหวสงบจึงค่อยขับรถไปต่อ

กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กระทรวงมหาดไทย
Department of Disaster Prevention and Mitigation, Ministry of Interior, Thailand
www.dpm.go.th กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ๒๐๑๙

Line @17thcdpmh โทร ๑๖๖ 1784

เฝ้าระวังโรคแอนแทรกซ์

อาการที่แสดงในสัตว์ คือ

- ไข้สูง
- ไม่กินหญ้า แต่ยืนเคี้ยวเอื้อง
- มีน้ำลายปนเลือดไหลออกมา
- หายใจลำบาก
- บินเซเซ กลืนเนื้อกระดูก ยัก

หากพบสัตว์มีอาการดังกล่าว ควรหลีกเลี่ยงสัมผัสเนื้อสัตว์นั้น

การติดต่อของโรคแอนแทรกซ์มี 3 ทาง

- 1.ทางหายใจ**
อาการคล้ายหวัค ไข้สูง ทั่วส้น ใจเจ็บหน้าอก หายใจลำบาก บิดเสียชีวิต 3-5 วัน หลังรับเชื้อ
- 2.การสัมผัสสัตว์ป่วย**
เป็นแผลเนื้อตายสีดำ ขอบแผลจะนูนเป็นวง คล้ายแผลพุพอง (Eschar)
- 3.การกินสัตว์ป่วย**
มีไข้ อาเจียน บวมท้องอย่างรุนแรง ท้องเสีย ถ่ายเหลวปนเลือด และเสียชีวิต

หากเกษตรกร หรือประชาชนทั่วไป พบ โค กระบือ แพะ แกะ แสดงอาการป่วย หรือตายผิดปกติ
โดยไปทราบสาเหตุแบบเฉียบพลัน
ห้ามเปิดผ่าซาก ห้ามเคลื่อนย้ายซาก หรือฆ่าเพื่อแปรรูป
ให้รีบแจ้งเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ กำกับ ผู้โคกหม่าน หรือเจ้าหน้าที อบต. หรือเทศบาลในพื้นที่ เพื่อให้การช่วยเหลือได้อย่างทันท่วงที

ภาพกิจกรรม
รณรงค์ "คนรักสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัย"

ฝ่ายพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้ง



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๑



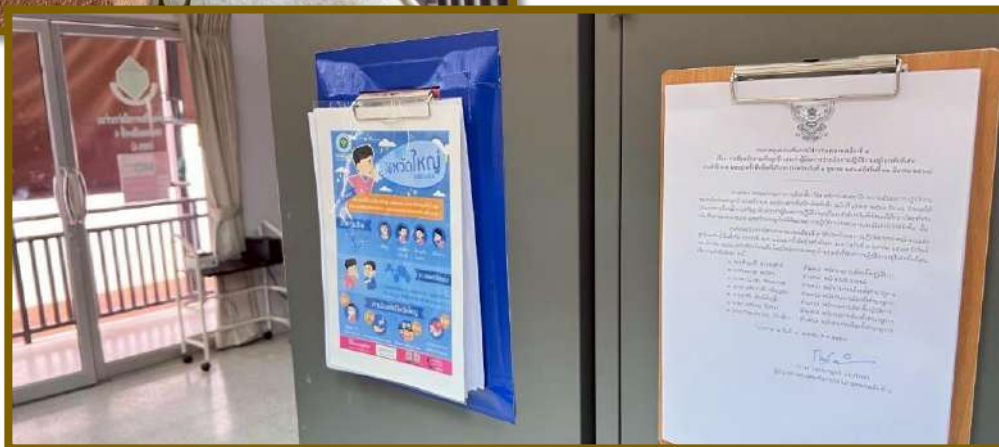
ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๒



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๓



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๔



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๕



กิจกรรมที่ ๓ "๕ ส. วันละนิด"

แผนย่อยที่ ๑

เป้าหมายที่ ๑

แนวทางการพัฒนาที่ ๕

รายละเอียดกิจกรรม

ระยะเวลาดำเนินการ

ประชาชนมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น ส่งเสริมการนำคุณธรรมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากภัยธรรมชาติและวิกฤติโรคอุบัติใหม่ พนักงานทุกฝ่ายของสำนักพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้ง ร่วมกันทำ ๕ ส. (สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย) เพื่อจัดระเบียบสถานที่ทำงาน ช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพ ลดความสูญเปล่า และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้พนักงาน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม (คน)	หมายเหตุ
ฝพค.	๑๖	๑๖	
ศสร.๑	๑๐	๑๐	
ศสร.๒	๙	๙	
ศสร.๓	๑๑	๑๑	
ศสร.๔	๙	๙	
ศสร.๕	๙	๙	
รวม	๖๔	๖๔	
คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐ %	๑๐๐ %	



ภาพกิจกรรม
"๕ ส. วันละนิด"

ฝ่ายพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้ง



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๑



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๒



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๓

ก่อน



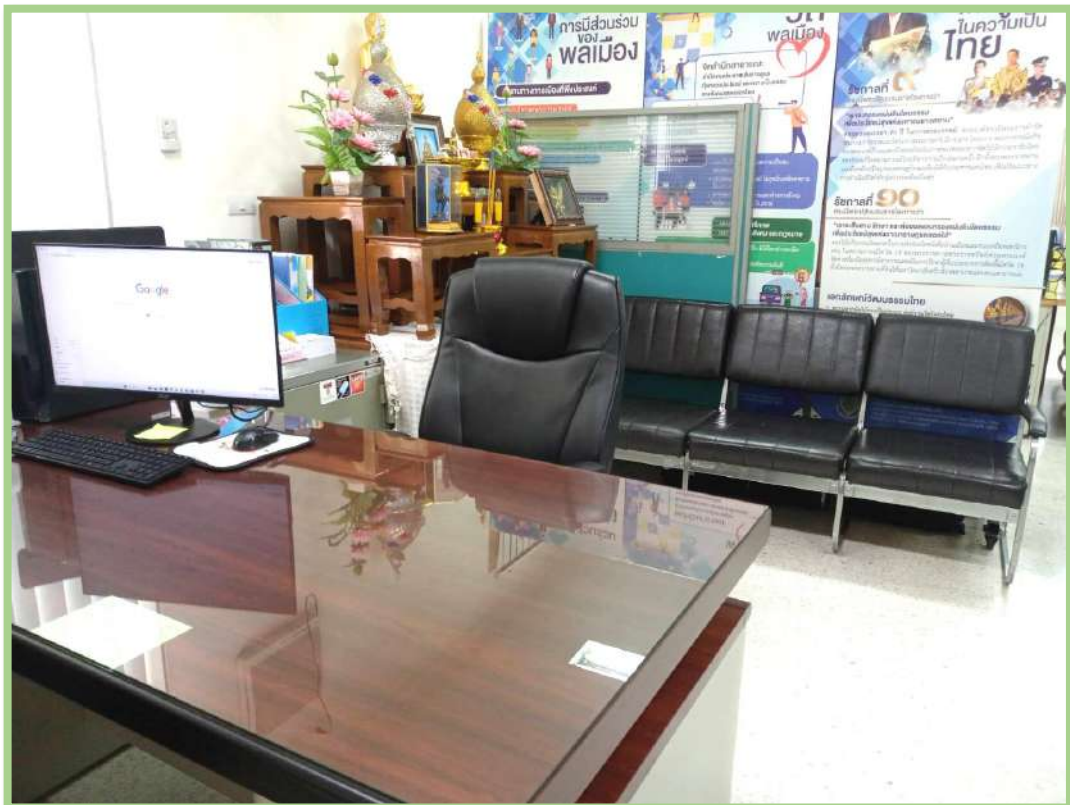
หลัง



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๔



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๕



กิจกรรมที่ ๔ จิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์

แผนย่อยที่ ๑

เป้าหมายที่ ๒

แนวทางการพัฒนาที่ ๑

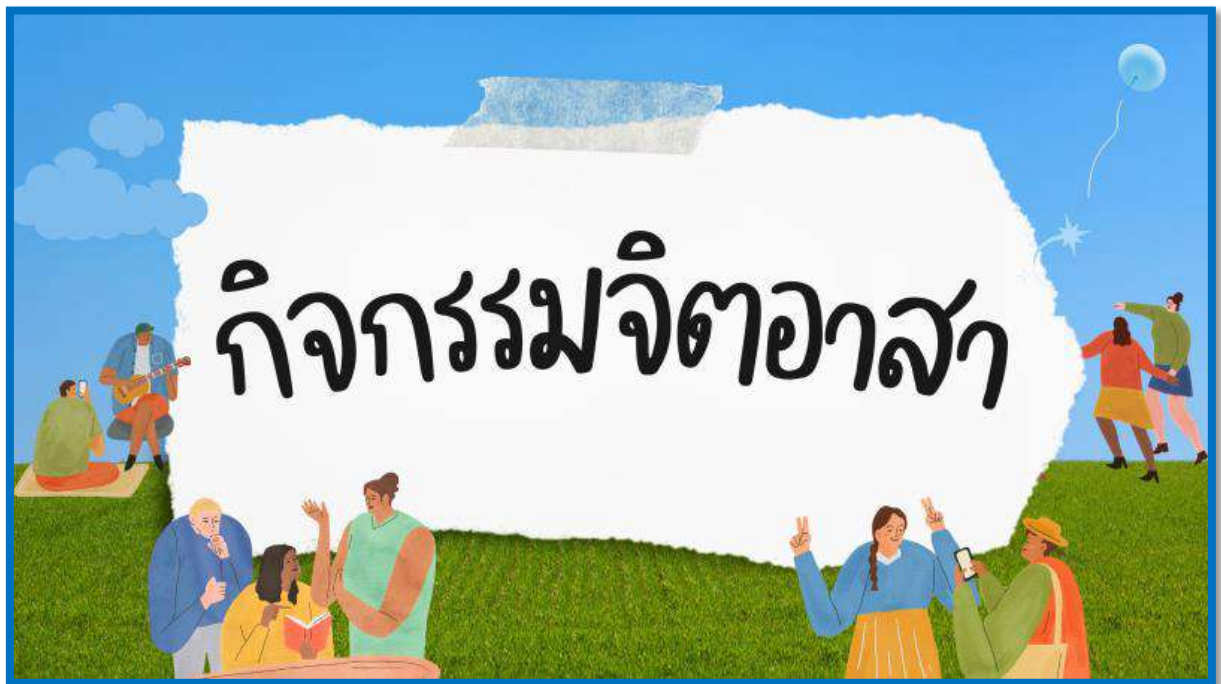
รายละเอียดกิจกรรม

ระยะเวลาดำเนินการ

เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น
สร้างพื้นที่และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดี
พนักงานทุกฝ่ายของสำนักพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้ง ร่วมกิจกรรมจิตอาสา
บำเพ็ญสาธารณประโยชน์ เพื่อปลูกฝังคุณธรรมและความเอื้อเฟื้อ สร้างความ
รับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมความสามัคคีแก่บุคลากร
ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม (คน)	หมายเหตุ
ฝพค.	๑๖	๑๓	
ศสร.๑	๑๐	๑๐	
ศสร.๒	๙	๙	
ศสร.๓	๑๑	๑๑	
ศสร.๔	๙	๙	
ศสร.๕	๙	๙	
รวม	๖๔	๖๑	
คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐ %	๙๕.๓๑ %	



ภาพกิจกรรม
จิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์

ฝ่ายพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้ง



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๑



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๒



ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๓



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๔



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๕



กิจกรรมที่ ๕ “วันสวมชุดผ้าไทย” ในที่ทำงาน

แผนย่อยที่ ๑

เป้าหมายที่ ๒

แนวทางการพัฒนาที่ ๔

รายละเอียดกิจกรรม

ระยะเวลาดำเนินการ

เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น
พัฒนาขีดความสามารถของชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรมสู่การสร้าง
มูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม
พนักงานทุกฝ่ายของสำนักพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้ง ร่วมสวมชุดผ้าไทยในที่
ทำงานทุกวันศุกร์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม
ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม (คน)	หมายเหตุ
ฝพค.	๑๖	๑๖	
ศสร.๑	๑๐	๑๐	
ศสร.๒	๙	๙	
ศสร.๓	๑๑	๑๑	
ศสร.๔	๙	๙	
ศสร.๕	๙	๙	
รวม	๖๔	๖๔	
คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐ %	๑๐๐ %	



ภาพกิจกรรม
“วันสวมชุดผ้าไทย” ในที่ทำงาน

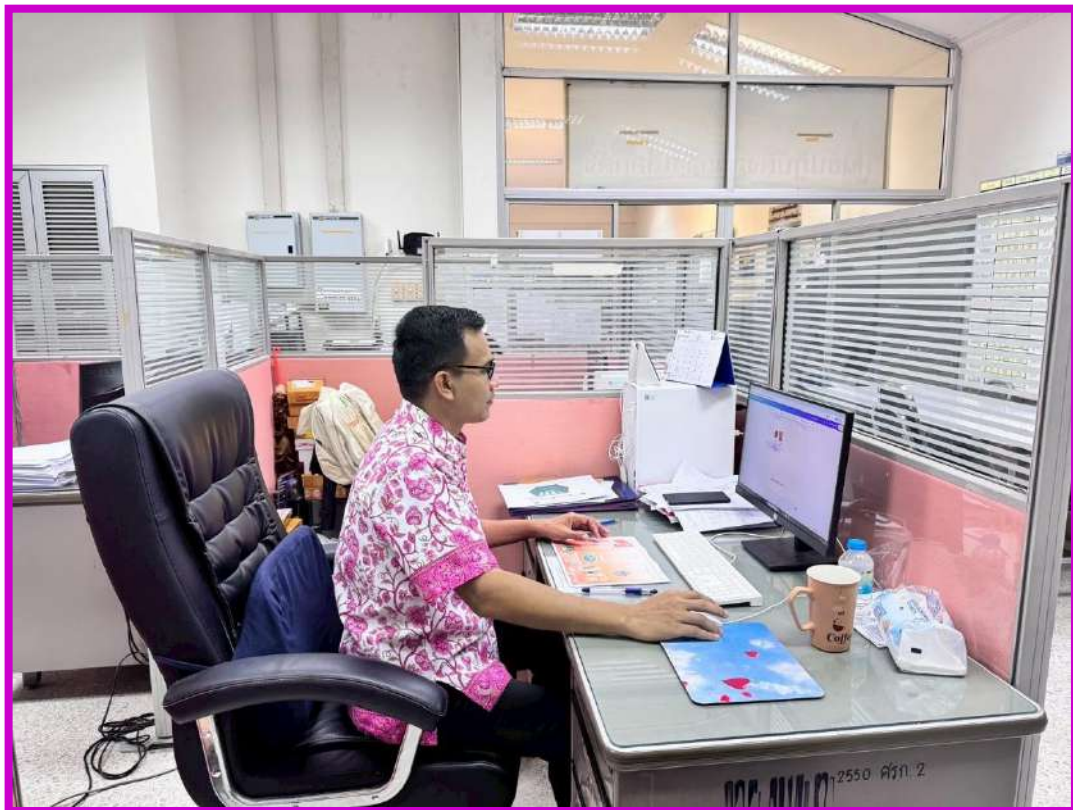
ฝ่ายพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้ง



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๑



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๒



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๓



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๔



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๕



**กิจกรรมที่ ๖ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสร้างความรู้ของวิทยาการสภาเด็กและเยาวชน
ตามหลักสูตร “พลเมืองดีวิถีประชาธิปไตย”**

แผนย่อยที่ ๒

เป้าหมายที่ ๑

เครือข่าย/องค์กร ที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนาที่ ๔

เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม

รายละเอียดกิจกรรม

ศสร.๑-๕ จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสร้างความรู้ของวิทยาการสภาเด็กและเยาวชน ตามหลักสูตร “พลเมืองดีวิถีประชาธิปไตย” เพื่อสร้างความเข้าใจและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกัน เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายพัฒนาเป็นแนวทางปฏิบัติที่ได้มาตรฐาน

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม

ฝ่าย	จำนวนเป้าหมาย (คน)	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (คน)	ใช้งบประมาณ (บาท)
ศสร.๑	๙๐๐	๘๙๑	๗๐๑,๖๒๐.๙๐
ศสร.๒	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๙๘๐,๐๐๐.๐๐
ศสร.๓	๗๕๐	๗๕๐	๑,๑๐๑,๒๘๔.๗๕
ศสร.๔	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๑,๔๙๘,๔๔๐.๐๐
ศสร.๕	๑,๖๐๐	๑,๖๐๐	๑,๐๓๑,๗๗๐.๓๗
รวม	๖,๔๕๐	๖,๔๔๑	๕,๓๑๓,๑๑๖.๐๒
คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐ %	๙๙.๘๖ %	



ภาพกิจกรรม
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสร้างความรู้ของวิทยากรสภาเด็กและเยาวชน

ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๑



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๒



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๓



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๔



ศูนย์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองที่ ๕



กิจกรรมที่ ๗ ผู้บังคับบัญชาลูกเสืออาสา กกต. เพื่อพัฒนาประชาธิปไตย

แผนย่อยที่ ๓

เป้าหมายที่ ๒

คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนาที่ ๒

ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน

รายละเอียดกิจกรรม

ฝพค. จัดกิจกรรมผู้บังคับบัญชาลูกเสืออาสา กกต. เพื่อพัฒนาประชาธิปไตย โดยใช้หลักสูตร “พลเมืองดีวิถีประชาธิปไตย” เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้บังคับบัญชาลูกเสือให้เป็นกำลังสำคัญช่วยงาน กกต. สร้างเยาวชนรุ่นใหม่ที่มีจิตสำนึกพลเมืองดี

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม

ฝ่าย	จำนวนเป้าหมาย (คน)	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (คน)	ใช้งบประมาณ (บาท)
ฝพค.	๔๐๐	๓๗๙	๔,๓๑๘,๒๐๐.๐๐
คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐ %	๙๔.๗๕ %	



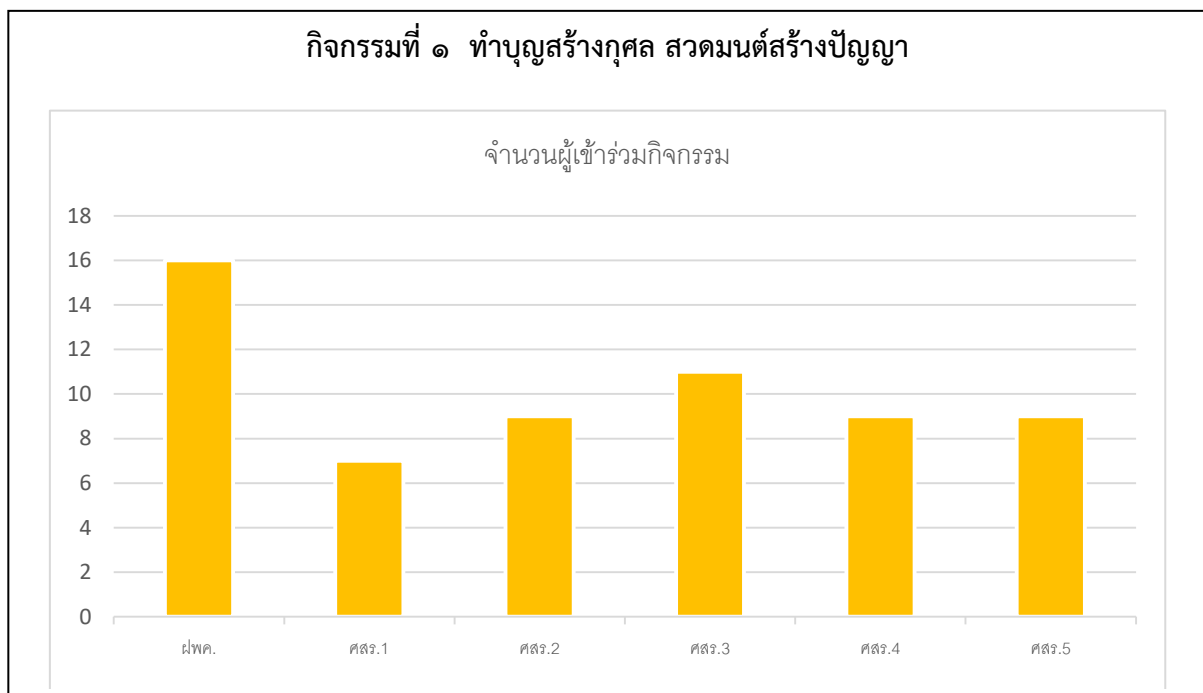
ภาพกิจกรรม
ผู้บังคับบัญชาลูกเสืออาสา กกต. เพื่อพัฒนาประชาธิปไตย







ถอดบทเรียนผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
พร้อมแนวทางการปรับปรุงและพัฒนา
สำนักพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้ง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม (คน)	หมายเหตุ
ผพค.	๑๖	๑๖	
ศสร.๑	๑๐	๗	
ศสร.๒	๙	๙	
ศสร.๓	๑๑	๑๑	
ศสร.๔	๙	๙	
ศสร.๕	๙	๙	
รวม	๖๔	๖๑	
คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐ %	๙๕.๓๑ %	

๑. ผลสำเร็จที่เกิดขึ้น

๑.๑ ด้านบุคคล พนักงานมีจิตใจสูงขึ้น หลังร่วมกิจกรรมสวดมนต์และทำบุญ เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน เพิ่มความตระหนักรู้คุณธรรม เช่น การให้แบ่งปัน ความเอื้อเฟื้อ

๑.๒ ด้านองค์กร สร้างวัฒนธรรมองค์กรเชิงบวก ที่ไม่เน้นเพียงผลงานแต่ดูแลจิตใจพนักงาน ลดความขัดแย้งในทีม เนื่องจากกิจกรรมสร้างความเข้าใจกันมากขึ้น ภาพลักษณ์องค์กรดีขึ้น ในสายตาพนักงานและชุมชน

๑.๓ ด้านสังคม ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผ่านการบริจาคหรือกิจกรรมจิตอาสา ส่งเสริมศาสนาและวัฒนธรรม ให้คงอยู่

๒. ปัญหาและอุปสรรค

๒.๑ การมีส่วนร่วม บางคนไม่สะดวกร่วมกิจกรรม เนื่องจากความเชื่อส่วนบุคคลหรือเวลาไม่ตรง

๒.๒ การจัดกิจกรรมขาดความต่อเนื่อง จัดเพียงครั้งคราวไม่ได้ทำเป็นประจำ

๓. แนวทางการปรับปรุงและพัฒนา

๓.๑ เพิ่มการมีส่วนร่วม สืบถามความต้องการพนักงานก่อนจัด ผ่านแบบสอบถาม ยืดหยุ่นรูปแบบกิจกรรม เช่น จัดหลายช่วงเวลาเพื่อให้ทุกคนสะดวก

๓.๒ จัดระบบทรัพยากร ระดมทุนจากพนักงาน แบบสมทบตามศรัทธา สร้างเครือข่ายกับวัดหรือองค์กรธรรมะ

๓.๓ สร้างความต่อเนื่อง กำหนดวันกิจกรรมประจำ เช่น ทุกวันพระหรือวันสุกัลป์ดาห์ มีทีมงานรับผิดชอบเฉพาะ เพื่อติดตามผล

๔. บทเรียนที่ได้

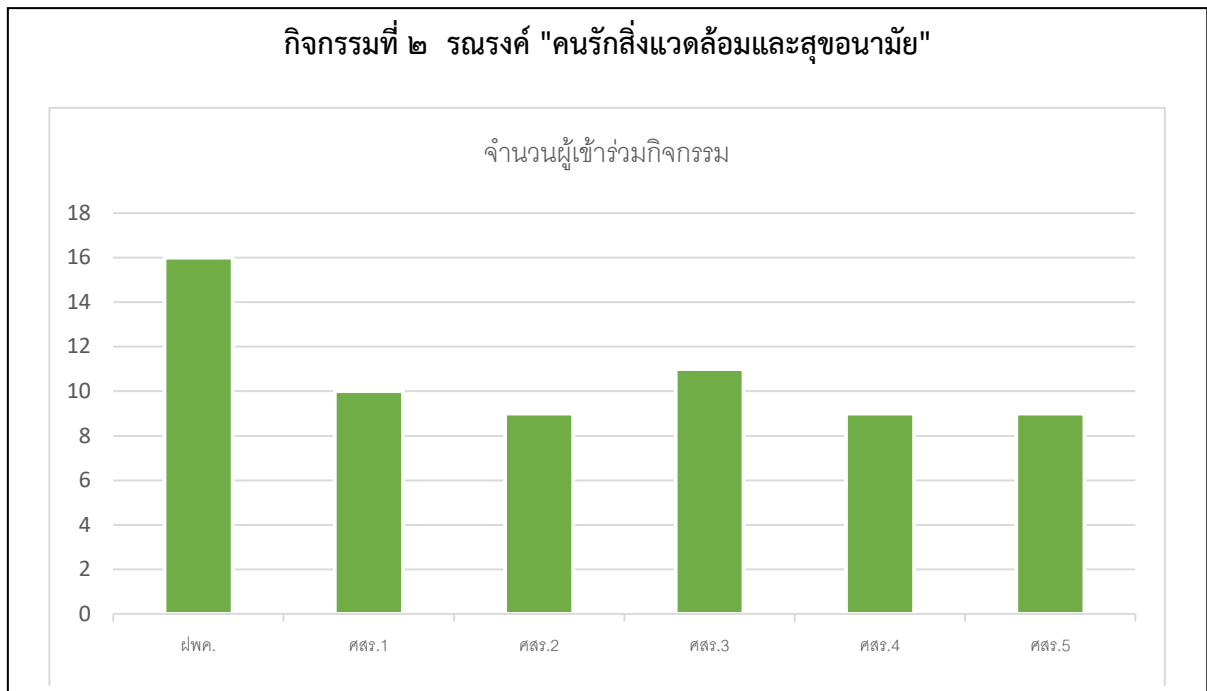
ความสมัครใจสำคัญที่สุด - ควรออกแบบกิจกรรมให้เหมาะกับคนทุกกลุ่ม

ทำให้เป็นกิจวัตร - กิจกรรมเล็กๆ แต่สม่ำเสมอได้ผลดีกว่าการจัดใหญ่ปีละครั้ง

วัดผลและปรับปรุง - สอบถาม Feedback ทุกครั้งหลังกิจกรรม

๕. สรุป

กิจกรรม "ทำบุญสร้างกุศล สวดมนต์สร้างปัญญา" จะสำเร็จได้ต้อง ออกแบบให้ยืดหยุ่น เน้นการมีส่วนร่วม และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยเรียนรู้จากปัญหาเดิมๆ และนำมาพัฒนาเป็นแนวทางใหม่ที่ตอบโจทย์ทั้งองค์กรและพนักงานมากขึ้น



ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม (คน)	หมายเหตุ
ผพค.	๑๖	๑๖	
ศสร.๑	๑๐	๑๐	
ศสร.๒	๙	๙	
ศสร.๓	๑๑	๑๑	
ศสร.๔	๙	๙	
ศสร.๕	๙	๙	
รวม	๖๔	๖๔	
คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐ %	๑๐๐ %	

๑. ผลสำเร็จที่เกิดขึ้น

- ๑.๑ ด้านพฤติกรรม ปรับเปลี่ยนสุขอนามัยส่วนตัว เช่น ล้างมือบ่อยขึ้น ทานอาหารปรุงสุก
- ๑.๒ ด้านสิ่งแวดล้อม มีความพร้อมในการรับมือกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- ๑.๓ ด้านสังคม เกิดเครือข่ายอาสาสมัครในชุมชนเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อม สร้างความตระหนักรู้ ผ่านโซเชียลมีเดีย

๒. ปัญหาและอุปสรรค

- ๒.๑ การมีส่วนร่วม คนไม่เข้าร่วมบางส่วน เนื่องจากเห็นว่าเป็นเรื่องไกลตัว ขาดแรงจูงใจ
- ๒.๒ การปฏิบัติตาม ทำได้เพียงช่วงรณรงค์ แต่ไม่ต่อเนื่อง ขาดระบบติดตามผล
- ๒.๓ ทรัพยากร งบประมาณจำกัด สำหรับจัดกิจกรรมใหญ่ ขาดผู้เชี่ยวชาญ ให้ความรู้อย่างถูกต้อง

๓. แนวทางการปรับปรุงและพัฒนา

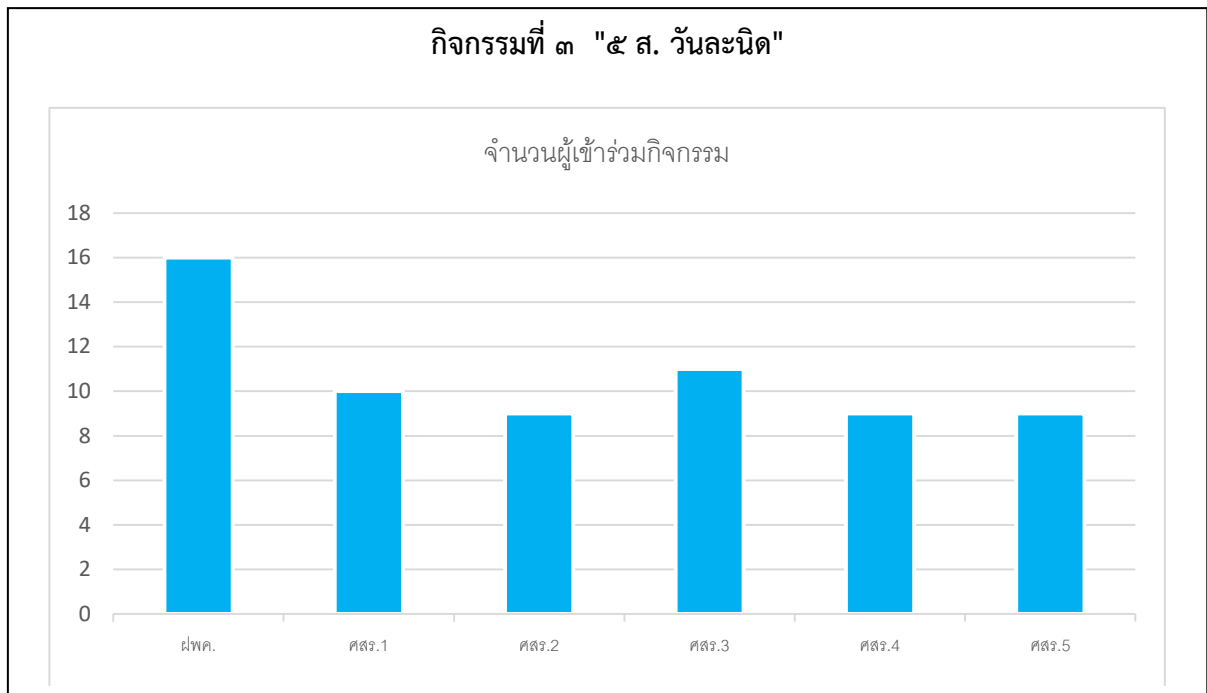
- ๓.๑ เพิ่มการมีส่วนร่วม แจกสติ๊กเกอร์หรือคะแนนสะสมเมื่อเข้าร่วมกิจกรรม
- ๓.๒ สร้างความต่อเนื่องกำหนดกฎเล็กๆ น้อยๆ มีทีมติดตามผล ตรวจสอบพฤติกรรมทุกเดือนและรายงานผล
- ๓.๓ จัดระบบทรัพยากร ประสานงานกับท้องถิ่นหาพันธมิตรด้านสิ่งแวดล้อมร่วมจัดกิจกรรม

๔. บทเรียนที่ได้

- ต้องทำให้เห็นผลเร็ว - คนมักมีแรงจูงใจเมื่อเห็นการเปลี่ยนแปลงทันที
- เริ่มจากกลุ่มเล็กก่อน - กลุ่มที่สนใจจริงจะขยายผลไปยังคนอื่น
- วัดผลได้ชัดเจน - ใช้ข้อมูลตัวเลขมาสร้างความตระหนัก
- ผู้นำต้องทำเป็นตัวอย่าง - หากหัวหน้าไม่ทำ พนักงานก็ไม่ทำ

๕. สรุป

กิจกรรมจะสำเร็จต้อง ออกแบบให้สนุก วัดผลได้ และมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยเน้นการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าและสร้างนิสัยที่ยั่งยืน ผ่านการทำซ้ำ ๆ และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง



ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม (คน)	หมายเหตุ
ผพค.	๑๖	๑๖	
ศสจ.๑	๑๐	๑๐	
ศสจ.๒	๙	๙	
ศสจ.๓	๑๑	๑๑	
ศสจ.๔	๙	๙	
ศสจ.๕	๙	๙	
รวม	๖๔	๖๔	
คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐ %	๑๐๐ %	

๑. ผลสำเร็จที่เกิดขึ้น

๑.๑ การเปลี่ยนแปลงที่เห็นชัดเจน พื้นที่ทำงานเป็นระเบียบ สะอาด และปลอดภัยมากขึ้น ลดเวลาในการค้นหาของ (เอกสาร/อุปกรณ์) ลง เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานจากพื้นที่ที่จัดระบบดี

๑.๒ การมีส่วนร่วมของพนักงาน พนักงานเห็นประโยชน์และร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เกิดวัฒนธรรม "ช่วยกันดูแล" แทนการรอให้คนอื่นทำ

๑.๓ ผลกระทบเชิงบวกอื่น ๆ ลดอุบัติเหตุจากการสะดุด/ล้มเพราะพื้นที่ไม่เป็นระเบียบ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้องค์กรเมื่อมีผู้มาเยือน

๒. ปัญหาและอุปสรรค

๒.๑ การมีส่วนร่วม พนักงานบางส่วนมองว่าเป็น "หน้าที่เพิ่มเติม" โดยไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม

๒.๒ การรักษามาตรฐาน ทำได้ดีเฉพาะช่วงตรวจสอบ แต่กลับสู่สภาพเดิมหลังกิจกรรมแล้วเสร็จ
ขาดระบบติดตามผลระยะยาว

๓. แนวทางการปรับปรุงและพัฒนา

๓.๑ สร้างการมีส่วนร่วม จัด Workshop สาธิต ให้เห็นผลลัพธ์ก่อน-หลังชัดเจน ใช้ระบบ "๕ ส. Star" มอบดาวให้พื้นที่ที่ทำดี เพื่อสะสมแลกรางวัล ให้หัวหน้าทำเป็นตัวอย่าง และโชว์ผลงานในที่ประชุม

๓.๒ ทำให้เป็นวิถีปฏิบัติ ผูกกับ KPI รายบุคคล ๑๐% (เช่น การจัดโต๊ะทำงาน) จัด "๕ ส. Day" สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง เพื่อทบทวนร่วมกัน มีทีมตรวจสอบ สลับสับเปลี่ยนกันทุกเดือน

๓.๓ ปรับการสื่อสาร สร้าง Infographic ๕ ส. แบบเห็นภาพเดียวเข้าใจ ทำ คลิปวิดีโอตัวอย่างจากพนักงานต้นแบบ ใช้ภาษาง่าย ๆ เช่น "ของไม่ใช่ -> ทิ้ง" แทนคำว่า "สะอาด"

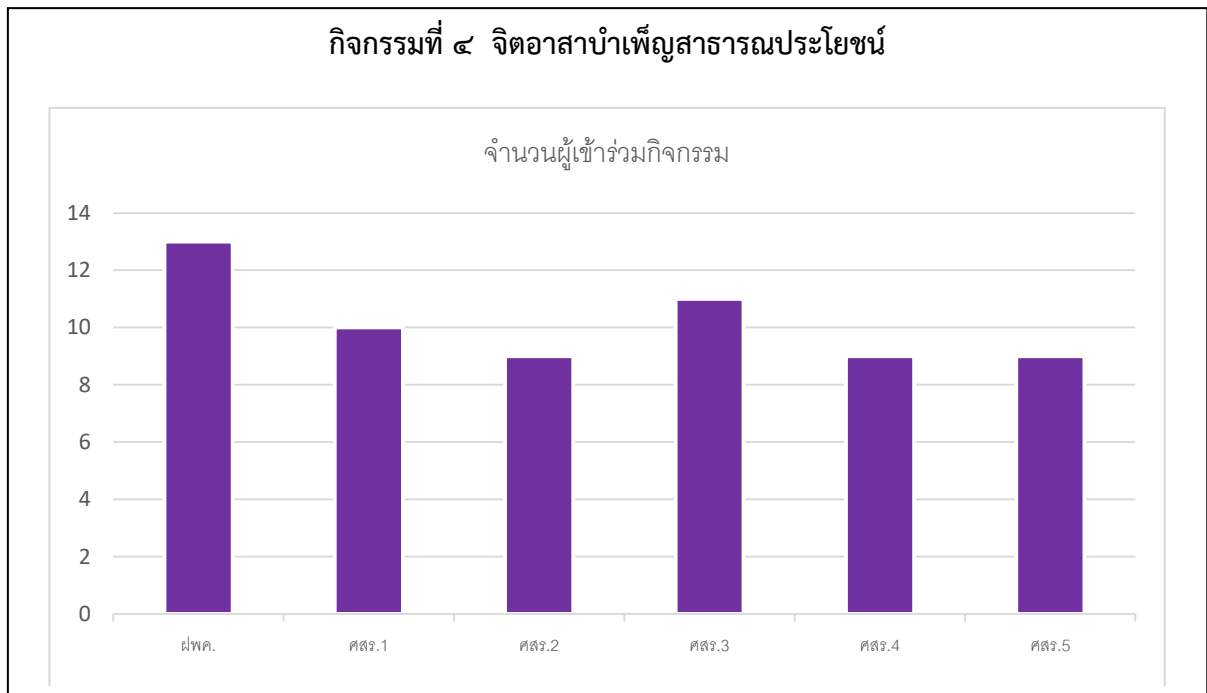
๔. บทเรียนที่ได้

๔.๑ ปัจจัยความสำเร็จ ผู้นำต้องทำก่อน และแสดงความสม่ำเสมอ เริ่มจาก พื้นที่เล็ก ๆ ก่อนขยายผล ใช้ข้อมูลตัวเลข โชว์ผลลัพธ์ให้เห็นชัด (เช่น เวลาประหยัดได้)

๔.๒ สิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง การบังคับโดยไม่สร้างความเข้าใจ กิจกรรมที่ซับซ้อนเกินไป

๕. สรุป

การทำให้ ๕ ส. ประสบความสำเร็จต้องอาศัย ความต่อเนื่อง และ การมีส่วนร่วมจากทุกระดับ โดยเน้น การสร้างนิสัยมากกว่าการบังคับ



ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม (คน)	หมายเหตุ
ผพค.	๑๖	๑๓	
ศสจ.๑	๑๐	๑๐	
ศสจ.๒	๙	๙	
ศสจ.๓	๑๑	๑๑	
ศสจ.๔	๙	๙	
ศสจ.๕	๙	๙	
รวม	๖๔	๖๑	
คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐ %	๙๕.๓๑ %	

๑. ผลสำเร็จที่เกิดขึ้น

๑.๑ ด้านสังคมและชุมชน ชุมชนได้รับประโยชน์ตรงจุด เช่น พื้นที่สาธารณะสะอาดขึ้น เด็กขาดแคลนได้อุปกรณ์การเรียน สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรและชุมชน

๑.๒ ด้านผู้ร่วมกิจกรรม พนักงานรู้สึกภูมิใจที่ได้ช่วยเหลือสังคม พัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ

๑.๓ ด้านองค์กร สร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ใส่ใจสังคม เพิ่มความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

๒. ปัญหาและอุปสรรค

๒.๑ การมีส่วนร่วม อาสาสมัครไม่เพียงพอ หรือเข้าร่วมแล้วไม่ต่อเนื่อง บางคนเข้าร่วมเพื่อรูปแบบมากกว่าเนื้อหา

๒.๒ การจัดการโครงการ วางแผนไม่รอบคอบ ทำให้กิจกรรมไม่บรรลุเป้าหมาย ขาดการประสานงานที่ดีกับชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ การวัดผล ไม่สามารถวัดผลกระทบที่แท้จริงต่อชุมชนได้ชัดเจน ขาดระบบติดตามผลระยะยาว

๓. แนวทางการปรับปรุงและพัฒนา

๓.๑ เพิ่มการมีส่วนร่วม จัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบให้เลือกตามความสนใจ สร้างแรงจูงใจให้รางวัลหรือประกาศนียบัตรเพื่อการยอมรับ

๓.๒ ปรับปรุงการจัดการศึกษาความต้องการชุมชนล่วงหน้าอย่างละเอียด จัดทีมงานเฉพาะรับผิดชอบแต่ละส่วนอย่างชัดเจน มีแผนสำรองสำหรับกรณีฉุกเฉิน

๓.๓ การวัดผลและติดตาม กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จที่ชัดเจน

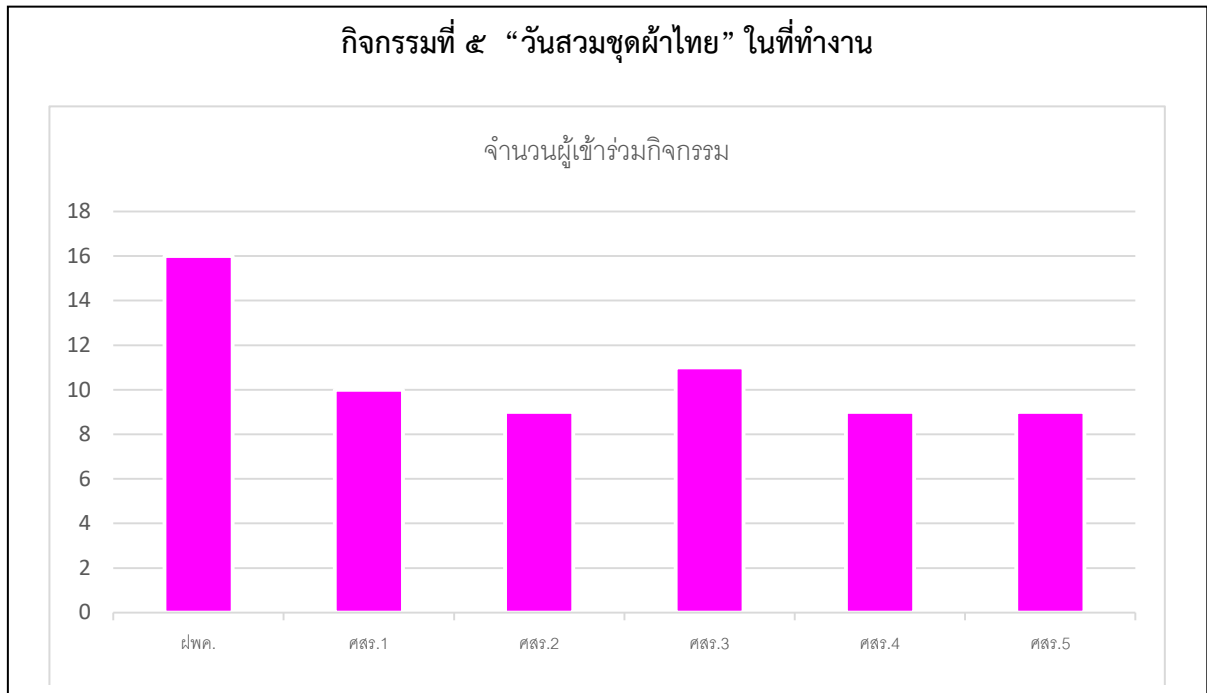
๔. บทเรียนที่ได้

๔.๑ ปัจจัยความสำเร็จ ความต้องการชุมชนเป็นตัวตั้ง การสื่อสารที่ชัดเจนและต่อเนื่อง ผู้นำกิจกรรมที่มีใจบริการจริง

๔.๒ สิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง กิจกรรมที่ไม่ได้ตอบโจทย์ชุมชนจริง การทำงานแบบครั้งเดียวแล้วจบ

๕. สรุป

ความสำเร็จของกิจกรรมจิตอาสาขึ้นอยู่กับ ความต้องการจริงของชุมชน การมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง และระบบจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยต้องไม่ลืมที่จะวัดผลและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม (คน)	หมายเหตุ
ฝ่ายค.	๑๖	๑๖	
ศสจ.๑	๑๐	๑๐	
ศสจ.๒	๙	๙	
ศสจ.๓	๑๑	๑๑	
ศสจ.๔	๙	๙	
ศสจ.๕	๙	๙	
รวม	๖๔	๖๔	
คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐ %	๑๐๐ %	

๑. ผลสำเร็จที่เกิดขึ้น

- ๑.๑ ด้านวัฒนธรรมองค์กร สร้างความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย เพิ่มความหลากหลายและสีสันในที่ทำงาน พนักงานรู้สึกผ่อนคลายด้วยชุดที่สวมใส่สบาย
- ๑.๒ ด้านภาพลักษณ์ เป็นการสนับสนุนผ้าทอไทยและเศรษฐกิจชุมชน
- ๑.๓ ด้านการมีส่วนร่วม สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานผ่านกิจกรรมร่วมกัน

๒. ปัญหาและอุปสรรค

- ๒.๑ การยอมรับและการมีส่วนร่วม พนักงานบางส่วนรู้สึกว่าจะไม่สะดวกหรือไม่คุ้นเคย ขาดแรงจูงใจในการเข้าร่วมอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ ความเหมาะสมกับงาน บางตำแหน่งงานไม่เหมาะกับการสวมผ้าไทยในชีวิตประจำวัน ขาดแนวทางการประยุกต์ผ้าไทยให้เข้ากับชุดทำงาน

๒.๓ ต้นทุนและการจัดหา ผ้าไทยคุณภาพดีมีราคาสูง พนักงานใหม่ขาดความรู้ในการเลือกและดูแลชุดผ้าไทย

๓. แนวทางการปรับปรุงและพัฒนา

๓.๑ ปรับรูปแบบให้ยืดหยุ่น อนุญาตให้สวมเพียงบางส่วน เช่น เนคไท/ผ้าคล้องคอผ้าไทย

๓.๒ ลดข้อจำกัดด้านต้นทุน จัดตลาดนัดผ้าไทยในองค์กร พร้อมส่วนลดพิเศษ สร้างระบบยืม-แลกเปลี่ยนชุดผ้าไทยระหว่างพนักงาน จัดอบรมการดูแลรักษาผ้าไทยเบื้องต้น

๓.๓ การสื่อสารและสร้างแรงบันดาลใจ นิทรรศการแสดงประวัติผ้าไทยแต่ละภูมิภาค เชิญวิทยากรมาเล่าที่มาของลายผ้าไทยที่น่าสนใจ แสดงตัวอย่างการмикซ์แอนด์แมทช์ผ้าไทยกับชุดทำงานสมัยใหม่

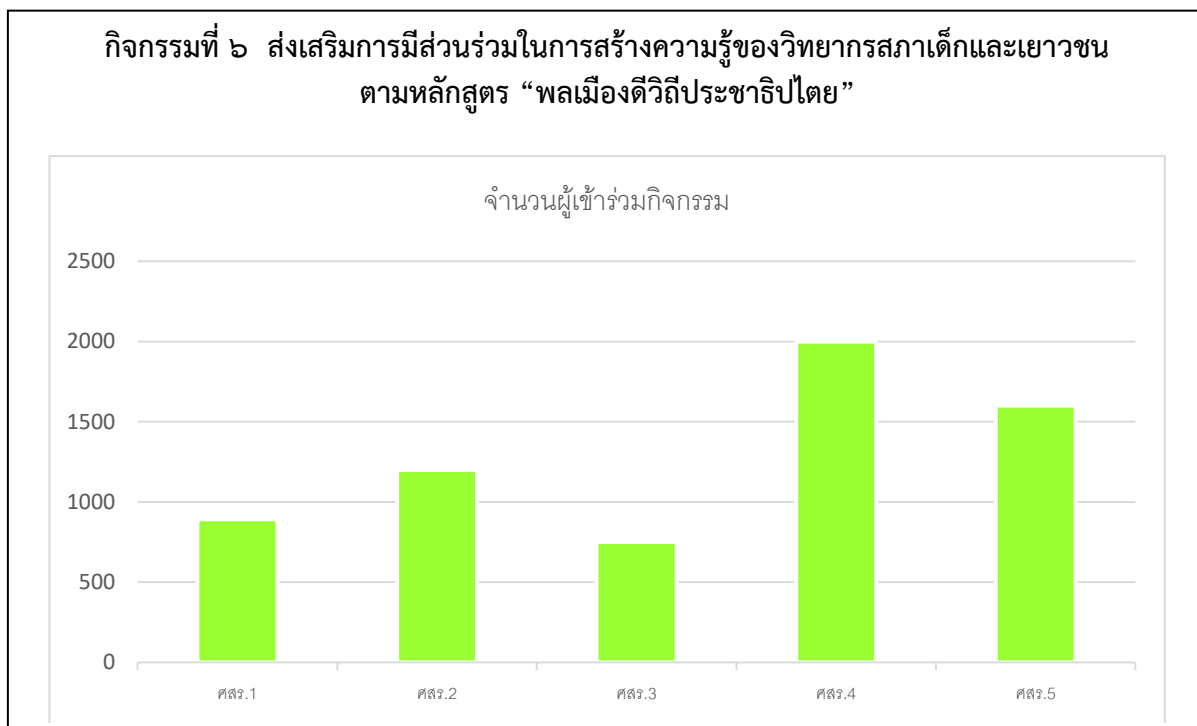
๔. บทเรียนที่ได้

๔.๑ ปัจจัยความสำเร็จ การไม่บังคับแต่สร้างแรงจูงใจ การมีผู้นำองค์กรสวมใส่เป็นตัวอย่าง การจัดกิจกรรมควบคู่ไปกับการเรียนรู้วัฒนธรรม

๔.๒ สิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง การกำหนดกฎเกณฑ์ที่เข้มงวดเกินไป กิจกรรมที่สร้างภาระทางการเงินให้พนักงาน

๕. สรุป

ความสำเร็จของกิจกรรมนี้อยู่ที่ การสร้างแรงบันดาลใจมากกว่าการบังคับ โดยต้องออกแบบกิจกรรมให้ยืดหยุ่น เน้นการเรียนรู้ และคำนึงถึงความสะดวกของพนักงานทุกกลุ่ม เพื่อให้การอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยเป็นเรื่องสนุกและมีความหมายสำหรับทุกคน



ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม

ฝ่าย	จำนวนเป้าหมาย (คน)	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (คน)	ใช้งบประมาณ (บาท)
ศสจ.๑	๙๐๐	๘๙๑	๗๐๑,๖๒๐.๙๐
ศสจ.๒	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๙๘๐,๐๐๐.๐๐
ศสจ.๓	๗๕๐	๗๕๐	๑,๑๐๑,๒๘๔.๗๕
ศสจ.๔	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๑,๔๙๘,๔๔๐.๐๐
ศสจ.๕	๑,๖๐๐	๑,๘๔๕	๑,๐๓๑,๗๗๐.๓๗
รวม	๖,๔๕๐	๖,๔๔๑	๕,๓๑๓,๑๑๖.๐๒
คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐ %	๙๙.๘๖ %	

๑. ผลสำเร็จที่เกิดขึ้น

๑.๑ ด้านความรู้และทัศนคติ เด็กเข้าใจแนวคิดประชาธิปไตยพื้นฐาน เช่น สิทธิ-หน้าที่ ความเสมอภาค และ การมีส่วนร่วม เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เช่น รู้จักรับฟังความคิดเห็นต่าง แก้ปัญหาด้วยเหตุผล

๑.๒ ด้านทักษะปฏิบัติ เด็กสามารถ จัดระเบียบการประชุม แบบมีโครงสร้าง มีทักษะ การเสนอโครงการ และการทำงานเป็นทีม

๑.๓ ด้านสังคม เกิดเครือข่ายเยาวชนต้นแบบ ในโรงเรียน/ชุมชน โรงเรียนนำรูปแบบกิจกรรมไปขยายผลต่อ

๒. ปัญหาและอุปสรรค

- ๒.๑ ด้านเนื้อหา บทเรียนบางส่วน เป็นทฤษฎี น่าเบื่อสำหรับเด็ก ภาษาและตัวอย่าง ไม่เหมาะกับวัย
- ๒.๒ ด้านการมีส่วนร่วม เด็กบางกลุ่ม ไม่กล้าแสดงออก ขาดแรงจูงใจ ในการนำความรู้ไปใช้
- ๒.๓ ด้านการจัดการ เวลาไม่เพียงพอ สำหรับกิจกรรมปฏิบัติ ขาดผู้เชี่ยวชาญ ที่เข้าใจทั้งเนื้อหาและจิตวิทยาเด็ก

๓. แนวทางการปรับปรุงและพัฒนา

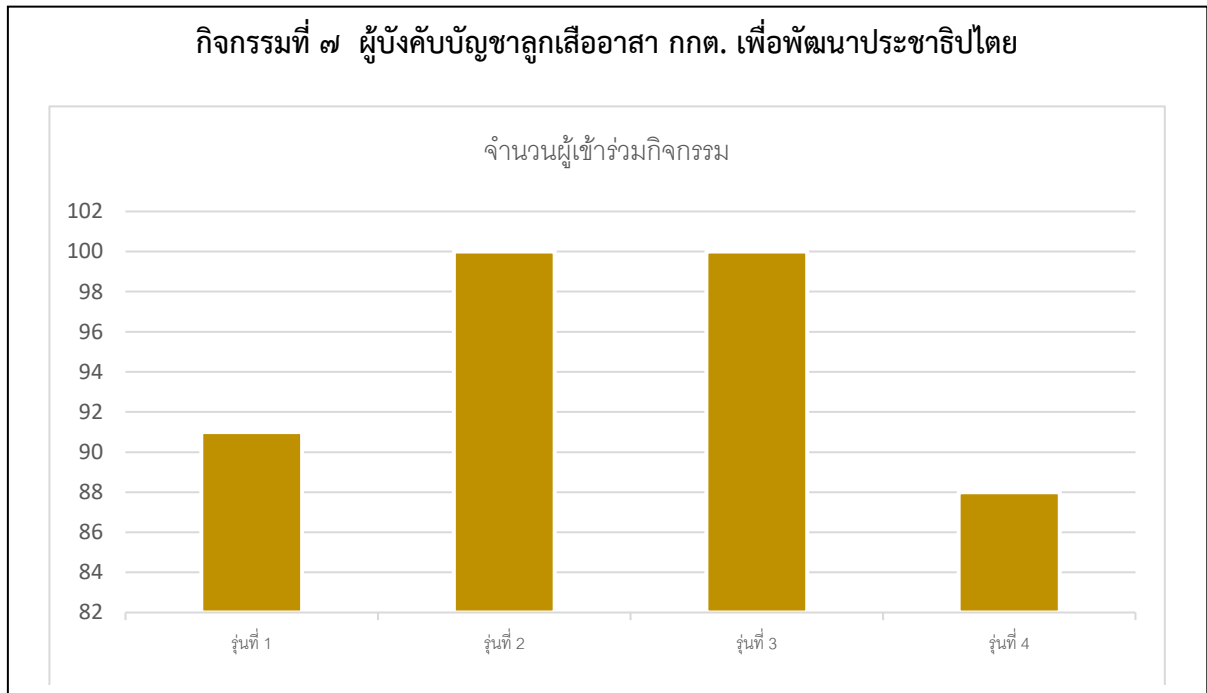
- ๓.๑ ปรับวิธีการเรียนรู้ ใช้สื่อสร้างสรรค์ เช่น อินโฟกราฟิก การ์ตูนคลิปสั้น
- ๓.๒ เพิ่มการมีส่วนร่วม ระบบ "คะแนนพลเมืองดี" มอบเมื่อเด็กแสดงพฤติกรรมประชาธิปไตย ให้เด็กออกแบบกิจกรรมเอง ภายใต้คำแนะนำ
- ๓.๓ ปรับโครงสร้างกิจกรรม จัด ค่ายสั้นๆ ๒-๓ วัน แทนการอบรมครั้งเดียว มีพี่เลี้ยง (Mentor) จากรุ่นพี่ที่ผ่านการอบรม
- ๓.๔ สร้างแรงจูงใจ มอบประกาศนียบัตรและโอกาส นำเสนอผลงานต่อผู้ใหญ่ จัด Study Tour ดูงานที่สภาจริงหรือองค์กรประชาธิปไตย

๔. บทเรียนที่ได้

- ๔.๑ ปัจจัยความสำเร็จ การเรียนรู้ผ่านการเล่น (Play-based Learning) ผู้ฝึกสอนต้องเข้าใจวัยเด็ก แสดงให้เห็นผลลัพธ์ทันที (เช่น โครงการที่เด็กทำสำเร็จ)
- ๔.๒ สิ่งที่ต้องหลีกเลี่ยง การบรรยายยาวเกิน ๑๕ นาทีต่อครั้ง กิจกรรมที่แข่งขันสูงจนสร้างความเครียด

๕. สรุป

ความสำเร็จอยู่ที่ "ทำให้ประชาธิปไตยเป็นเรื่องใกล้ตัวเด็ก" ผ่านกิจกรรมสนุก ๆ ที่เชื่อมโยงกับชีวิตประจำวัน และเปิดโอกาสให้เด็กได้ลงมือปฏิบัติจริงอย่างต่อเนื่อง



ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม

ฝ่าย	จำนวนเป้าหมาย (คน)	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (คน)	ใช้งบประมาณ (บาท)
ฝพค.	๔๐๐	๓๗๙	๔,๓๑๘,๒๐๐.๐๐
คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐ %	๙๔.๗๕ %	

๑. ผลสำเร็จที่เกิดขึ้น

๑.๑ ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตย ลูกเสืออาสาสามารถช่วยงานเลือกตั้งได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การให้ข้อมูลเบื้องต้น การดูแลความสงบเรียบร้อย สร้างเครือข่ายเยาวชนต้นแบบ ที่เข้าใจระบบประชาธิปไตย

๑.๒ ด้านทักษะผู้บังคับบัญชา ผู้บังคับบัญชาลูกเสือ พัฒนาทักษะภาวะผู้นำ และการจัดการทีม เรียนรู้เทคนิค การสื่อสารกับเยาวชนและชุมชน

๑.๓ ด้านสังคม ช่วยลดปัญหาการทุจริตเลือกตั้งผ่านการมีส่วนร่วมของประชาชน สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกระบวนการเลือกตั้ง

๒. ปัญหาและอุปสรรค

๒.๑ ผู้บังคับบัญชาลูกเสือบางส่วน ขาดความเข้าใจบทบาทที่ชัดเจน เยาวชนบางกลุ่มไม่สนใจเรื่องการเมือง

๒.๒ ด้านการจัดการ เนื้อหาการอบรมอาจไม่เหมาะกับวัยรุ่น ขาดงบประมาณสำหรับจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

๒.๓ ด้านการปฏิบัติงาน ความขัดแย้งในชุมชนขณะปฏิบัติหน้าที่ ข้อมูลที่ซับซ้อนทำให้สื่อสารผิดพลาด

๓. แนวทางการปรับปรุงและพัฒนา

๓.๑ ปรับรูปแบบกิจกรรมใช้เกมและสถานการณ์จำลอง เพื่อสอนประชาธิปไตย เรื่องการตัดสินใจร่วมกัน สถานการณ์จำลองการแก้ไขความขัดแย้งในชุมชน

๓.๒ เพิ่มแรงจูงใจ มอบประกาศนียบัตรและโอกาสพิเศษ เช่น การได้ร่วมงานกับ กกต. จัดกิจกรรมประกวด เช่น การออกแบบสื่อรณรงค์เลือกตั้ง

๓.๓ พัฒนาการสื่อสาร สร้างคู่มือภาพสำหรับผู้บังคับบัญชาลูกเสือ ใช้โซเชียลมีเดียเพื่อเผยแพร่ข้อมูลอย่างรวดเร็ว

๓.๔ สร้างเครือข่าย จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้บังคับบัญชาลูกเสือ เชิญวิทยากรจาก กกต. มาให้ความรู้เฉพาะด้าน

๔. บทเรียนที่ได้

๔.๑ ปัจจัยความสำเร็จ การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติ การมีแบบอย่างที่ดีจากผู้บังคับบัญชา การเชื่อมโยงเนื้อหากับชีวิตประจำวันของเยาวชน

๔.๒ สิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง การบรรยายยาวเกินไป กิจกรรมที่แข่งขันสูงจนสร้างความเครียด

๕. สรุป

ความสำเร็จของกิจกรรมนี้ขึ้นอยู่กับ การออกแบบกิจกรรมที่สนุกและเหมาะกับวัยรุ่น รวมถึงการสร้างแรงจูงใจและเครือข่ายที่แข็งแกร่ง เพื่อให้เยาวชนเข้าใจและสนใจเรื่องประชาธิปไตยอย่างแท้จริง



การประกาศยกย่องบุคคลและหน่วยงานที่มีจิตอาสาในการส่งเสริมและสนับสนุนภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เพื่อพัฒนาพลเมืองดีวิถีประชาธิปไตย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สำนักพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้ง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ได้มีประกาศยกย่องบุคคล ได้แก่ บุคลากรจากสภาเด็กและเยาวชนจังหวัด ครุ ตชด. ครูลูกเสือ และหน่วยงาน ได้แก่ บ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัด ที่มีจิตอาสาในการส่งเสริมและสนับสนุนภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เพื่อพัฒนาพลเมืองดีวิถีประชาธิปไตย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘







รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
สำนักพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้ง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

กิจกรรม	ผลสำเร็จของการ ดำเนินกิจกรรม (%)
กิจกรรมที่ ๑ ทำบุญสร้างกุศล สวดมนต์สร้างปัญญา	๙๕.๓๑ %
กิจกรรมที่ ๒ รณรงค์ "คนรักสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัย"	๑๐๐ %
กิจกรรมที่ ๓ "๕ ส. วันละนิด"	๑๐๐ %
กิจกรรมที่ ๔ จิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์	๙๕.๓๑ %
กิจกรรมที่ ๕ “วันสวมชุดผ้าไทย” ในที่ทำงาน	๑๐๐ %
กิจกรรมที่ ๖ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสร้างความรู้ของวิทยากรสภาเด็กและ เยาวชน ตามหลักสูตร “พลเมืองดีวิถีประชาธิปไตย”	๙๙.๘๖ %
กิจกรรมที่ ๗ ผู้บังคับบัญชาลูกเสืออาสา กกต. เพื่อพัฒนาประชาธิปไตย	๙๔.๗๕ %

รายงานผลการประเมินบรรยากาศ/สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
สำนักพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้ง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จำนวน ๖๔ คน

หัวข้อ	ผลการประเมิน (%)	พึงพอใจ สภาพแวดล้อม ที่เปลี่ยนแปลง
๑. การกำหนดเป้าหมายของโครงการที่เหมาะสม	๙๘.๔ %	มากที่สุด
๒. แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ สพค. สอดคล้อง เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน	๙๙.๐ %	มากที่สุด
๓. บุคลากรเต็มใจที่จะปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ของ สพค.	๙๗.๘ %	มากที่สุด
๔. บุคลากรได้ประโยชน์จากการร่วมโครงการ/กิจกรรม	๙๘.๔ %	มากที่สุด
๕. สพค. มีบรรยากาศ/สภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น เอื้อต่อการส่งเสริม คุณธรรม	๙๙.๐ %	มากที่สุด
เฉลี่ย	๙๘.๕๒ %	มากที่สุด

รายงานผลการประเมินพฤติกรรมบุคลากรในองค์กรที่เปลี่ยนแปลง
สำนักพัฒนาเครือข่ายการเลือกตั้ง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จำนวน ๖๔ คน

หัวข้อ	ผลการประเมิน (%)	พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง
๑. การพิจารณาความจำเป็นและความคุ้มค่าก่อนตัดสินใจ	๙๗.๒ %	มากที่สุด
๒. การยึดถือกติกาที่ได้ร่วมกันกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด	๙๘.๔ %	มากที่สุด
๓. การมีจุดยืนที่ชัดเจนในการต่อต้านการทุจริต	๙๗.๘ %	มากที่สุด
๔. การเข้าร่วมกิจกรรมเมื่อมีการขออาสาสมัครเป็นตัวแทนของหน่วยงาน	๙๘.๔ %	มากที่สุด
๕. การประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี สืบสานวัฒนธรรมไทย	๙๙.๖ %	มากที่สุด
เฉลี่ย	๙๘.๒๘ %	มากที่สุด

สรุปแบบประเมิน

หลักการคิดคะแนน ดังนี้

จำนวนผู้ประเมินทั้งหมด	=	n
จำนวนผู้ประเมินระดับคะแนนดีมากที่สุด	=	n ₅
จำนวนผู้ประเมินระดับคะแนนดี	=	n ₄
จำนวนผู้ประเมินระดับคะแนนดี	=	n ₃
จำนวนผู้ประเมินระดับคะแนนพอใช้	=	n ₂
จำนวนผู้ประเมินระดับคะแนนต้องปรับปรุง	=	n ₁

วิธีคิดคะแนน

$$\text{คะแนนเฉลี่ย (N)} = \frac{5(n_5) + 4(n_4) + 3(n_3) + 2(n_2) + 1(n_1)}{n}$$

$$\text{เปอร์เซ็นต์คะแนนเฉลี่ย} = \frac{\text{คะแนนเฉลี่ย (N)} \times 100}{\text{คะแนนเต็ม **}}$$

** โดยคะแนนเต็มในแต่ละหัวข้อการประเมิน = 5 คะแนน **

เกณฑ์การประเมินความพึงพอใจ

เปอร์เซ็นต์คะแนนเฉลี่ยในแต่ละหัวข้อ	๑ - ๒๐ %	หมายความว่า	น้อยที่สุด
เปอร์เซ็นต์คะแนนเฉลี่ยในแต่ละหัวข้อ	>๒๐ - ๔๐ %	หมายความว่า	น้อย
เปอร์เซ็นต์คะแนนเฉลี่ยในแต่ละหัวข้อ	>๔๐ - ๖๐ %	หมายความว่า	ปานกลาง
เปอร์เซ็นต์คะแนนเฉลี่ยในแต่ละหัวข้อ	>๖๐ - ๘๐ %	หมายความว่า	มาก
เปอร์เซ็นต์คะแนนเฉลี่ยในแต่ละหัวข้อ	>๘๐ - ๑๐๐ %	หมายความว่า	มากที่สุด

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

เพศ

ชาย	๒๗ คน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์	๔๒.๑๙
หญิง	๓๗ คน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์	๕๗.๘๑

อายุ

๒๑ - ๓๐ ปี	๗ คน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์	๑๐.๙๔
๓๑ - ๔๐ ปี	๑๒ คน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์	๑๘.๗๕
๔๑ - ๕๐ ปี	๓๑ คน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์	๔๘.๔๔
๕๑ ปีขึ้นไป	๑๔ คน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์	๒๑.๘๗

ประเภทตำแหน่ง

ผู้บริหาร	๙ คน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์	๑๔.๐๖
หัวหน้ากลุ่มงาน	๑ คน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์	๑.๕๖
พนักงาน	๔๘ คน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์	๗๕.๐๐
ลูกจ้างประจำ	๕ คน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์	๗.๘๒
ลูกจ้างชั่วคราว	๑ คน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์	๑.๕๖

ระดับตำแหน่ง

อำนวยการสูง	๑ คน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์	๑.๕๖
อำนวยการต้น	๘ คน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์	๑๒.๕๐
ชำนาญการพิเศษ	๑ คน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์	๑.๕๖
ชำนาญการ	๓๐ คน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์	๔๖.๘๘
ปฏิบัติการ	๑๗ คน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์	๒๖.๕๖
ชำนาญงาน	๑ คน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์	๑.๕๖
พนักงานขับรถยนต์	๕ คน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์	๗.๘๒
อื่น ๆ	๑ คน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์	๑.๕๖

ตอนที่ ๒ การประเมินความพึงพอใจต่อบรรยากาศ/สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

๒.๑ การกำหนดเป้าหมายของโครงการที่เหมาะสม

$$\text{คะแนนเฉลี่ย (N)} = \frac{๕(๖๐) + ๔(๓) + ๓(๑)}{๖๔} = ๔.๙๒$$

$$\text{เปอร์เซ็นต์คะแนนเฉลี่ย} = \frac{๔.๙๒ \times ๑๐๐}{๕} = ๙๘.๔ \%$$

ผลการประเมิน แสดงให้เห็นว่าการกำหนดเป้าหมายของโครงการที่เหมาะสม อยู่ในเกณฑ์พึงพอใจมากที่สุด

๒.๒ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ สพค. สอดคล้อง เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

$$\text{คะแนนเฉลี่ย (N)} = \frac{๕(๖๒) + ๔(๑) + ๓(๑)}{๖๔} = ๔.๙๕$$

$$\text{เปอร์เซ็นต์คะแนนเฉลี่ย} = \frac{๔.๙๕ \times ๑๐๐}{๕} = ๙๙ \%$$

ผลการประเมิน แสดงให้เห็นว่าแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ สพค. สอดคล้อง เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน อยู่ในเกณฑ์พึงพอใจมากที่สุด

๒.๓ บุคลากรเต็มใจที่จะปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ สพค.

$$\text{คะแนนเฉลี่ย (N)} = \frac{๕(๕๙) + ๔(๓) + ๓(๒)}{๖๔} = ๔.๘๙$$

$$\text{เปอร์เซ็นต์คะแนนเฉลี่ย} = \frac{๔.๘๙ \times ๑๐๐}{๕} = ๙๗.๘ \%$$

ผลการประเมิน แสดงให้เห็นว่าบุคลากรเต็มใจที่จะปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ สพค. อยู่ในเกณฑ์พึงพอใจมากที่สุด

๒.๔ บุคลากรได้ประโยชน์จากการร่วมโครงการ/กิจกรรม

$$\text{คะแนนเฉลี่ย (N)} = \frac{๕(๖๐) + ๔(๓) + ๓(๑)}{๖๔} = ๔.๙๒$$

$$\text{เปอร์เซ็นต์คะแนนเฉลี่ย} = \frac{๔.๙๒ \times ๑๐๐}{๕} = ๙๘.๔ \%$$

ผลการประเมิน แสดงให้เห็นว่าบุคลากรได้ประโยชน์จากการร่วมโครงการ/กิจกรรม อยู่ในเกณฑ์พึงพอใจมากที่สุด

๒.๕ สพค. มีบรรยากาศ/สภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม

$$\text{คะแนนเฉลี่ย (N)} = \frac{๕(๖๒) + ๔(๑) + ๓(๑)}{๖๔} = ๔.๙๕$$

$$\text{เปอร์เซ็นต์คะแนนเฉลี่ย} = \frac{๔.๙๕ \times ๑๐๐}{๕} = ๙๙ \%$$

ผลการประเมิน แสดงให้เห็นว่าสพค. มีบรรยากาศ/สภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม อยู่ในเกณฑ์พึงพอใจมากที่สุด

ตอนที่ ๓ การประเมินพฤติกรรมบุคลากรในองค์กรที่เปลี่ยนแปลง

๓.๑ การพิจารณาความจำเป็นและความคุ้มค่าก่อนตัดสินใจ

$$\text{คะแนนเฉลี่ย (N)} = \frac{๕(๕๘) + ๔(๓) + ๓(๓)}{๖๔} = ๔.๘๖$$

$$\text{เปอร์เซ็นต์คะแนนเฉลี่ย} = \frac{๔.๘๖ \times ๑๐๐}{๕} = ๙๗.๒ \%$$

ผลการประเมิน แสดงให้เห็นว่าการพิจารณาความจำเป็นและความคุ้มค่าก่อนตัดสินใจ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด

๓.๒ การยึดถือกติกาที่ได้ร่วมกันกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

$$\text{คะแนนเฉลี่ย (N)} = \frac{๕(๖๐) + ๔(๓) + ๓(๑)}{๖๔} = ๔.๙๒$$

$$\text{เปอร์เซ็นต์คะแนนเฉลี่ย} = \frac{๔.๙๒ \times ๑๐๐}{๕} = ๙๘.๔ \%$$

ผลการประเมิน แสดงให้เห็นว่าการยึดถือกติกาที่ได้ร่วมกันกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด

๓.๓ การมีจุดยืนที่ชัดเจนในการต่อต้านการทุจริต

$$\text{คะแนนเฉลี่ย (N)} = \frac{๕(๖๐) + ๔(๑) + ๓(๓)}{๖๔} = ๔.๘๙$$

$$\text{เปอร์เซ็นต์คะแนนเฉลี่ย} = \frac{๔.๘๙ \times ๑๐๐}{๕} = ๙๗.๘ \%$$

ผลการประเมิน แสดงให้เห็นว่าการมีจุดยืนที่ชัดเจนในการต่อต้านการทุจริต อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด

๓.๔ การเข้าร่วมกิจกรรมเมื่อมีการขออาสาสมัครเป็นตัวแทนของหน่วยงาน

$$\text{คะแนนเฉลี่ย (N)} = \frac{๕(๖๐) + ๔(๓) + ๓(๑)}{๖๔} = ๔.๙๒$$

$$\text{เปอร์เซ็นต์คะแนนเฉลี่ย} = \frac{๔.๙๒ \times ๑๐๐}{๕} = ๙๘.๔ \%$$

ผลการประเมิน แสดงให้เห็นว่าการเข้าร่วมกิจกรรมเมื่อมีการขออาสาสมัครเป็นตัวแทนของหน่วยงาน อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด

๓.๕ การประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี สืบสานวัฒนธรรมไทย

$$\text{คะแนนเฉลี่ย (N)} = \frac{๕(๖๓) + ๔(๑)}{๖๔} = ๔.๙๘$$

$$\text{เปอร์เซ็นต์คะแนนเฉลี่ย} = \frac{๔.๙๘ \times ๑๐๐}{๕} = ๙๙.๖ \%$$

ผลการประเมิน แสดงให้เห็นว่าการประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี สืบสานวัฒนธรรมไทย อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด